

**Акт отбора проб от «17» января 2019 г.  
для проведения исследований/испытаний**

Категория продукции: Сыр плавленый сливочный

Дата, номер чека: 17.01.2019, «0010».

Нами, экспертом (ами): Штефанов А.И., Сорокованов А.Ф. А0968

ФИО, номер сертификата

был проведен отбор проб: ООО «ГИПЕРГЛОБУС», г. Котельники, Новорязанское ш., 24.  
продукции в

наименование организации и место ее нахождения

Закуплены (отобраны) образцы продукции:

| № п-п | Полное наименование продукции <sup>1</sup>  | Наименование производителя (адрес) / изготовителя (адрес) <sup>2</sup> | Дата изготовления <sup>3</sup> | Количество единиц (единицы измерения) |
|-------|---|--|--------------------------------|---------------------------------------|
| 1     | Сыр плавленый пастообразный сливочный тм «ROKLER». Массовая доля жира в сухом веществе 55%. Масса нетто: 200 г. | ООО «Ястро», 644047, Россия, г. Омск, ул. 11 Восточная, 3.             | 16.11.18<br>(2) 13             | 7 шт.                                 |

Результаты измерения температурного режима в месте отбора пробы

| Оборудование | Показания |
|--------------|-----------|
| Testo 810    | +1,6 С    |

Отобранные пробы продукции упакованы и опломбированы<sup>4</sup> следующим

образом: фасовочные пакеты, опечатанные пломбами-наклейками (номера пломб расписаны в актах приёма-передачи).

вид упаковки, вид пломбы, номер(а) пломбы

Целостность/герметичность всех отобранных точечных проб не нарушена  
Копия(и) чека(ов) закупленной продукции прилагаются к настоящему Акту.

**Достоверность указанных сведений подтверждаю:**

<sup>1</sup> Торговая марка, товарный знак, наименование продукции, артикул и прочая идентифицирующая информация.

<sup>2</sup> Если наименование производителя и изготовителя совпадают, то информация не дублируется

<sup>3</sup> Для пищевой продукции заполняется обязательно.

<sup>4</sup> Допускается в одну упаковку помещать несколько отобранных проб .

Эксперт:

  
\_\_\_\_\_

подпись

/ Соловьев Г.И.

Участники закупки:

  
\_\_\_\_\_

/ Итеранов А.М.