

**Акт отбора проб от «27» февраля 2019 г.
для проведения исследований/испытаний**

Категория продукции: Подгузники детские

Дата, номер чека: 27.02.2019, «40».

Нами, экспертом (ами): Штефанов А.И., Сорокованов А.Ф. А0968
ФИО, номер сертификата

был проведен отбор проб: Интернет-магазин goodstoria.ru
продукции в

наименование организации и место ее нахождения

Закуплены (отобраны) образцы продукции:

№ п-п	Полное наименование продукции ¹	Наименование производителя (адрес) / изготовителя (адрес) ²	Дата изготовления ³	Количество единиц (единицы измерения)
1	Подгузники детские одноразовые марки Molfix (Молфикс). Размер 4+ Макси Плюс. (вес 9-16кг)	Импортер: «Хаят Маркетинг» Россия, 123317, г. Москва, Пресненская наб. 10, Башня на Набережной, Блок Б. Производитель: НАУАТ Проспект Махир Из, 25. Стамбул/Турция.	TR 200 23/12/16	4

Отобранные пробы продукции упакованы и опломбированы⁴ следующим



образом: фасовочные пакеты, опечатанные пломбами-наклейками (номера пломб расписаны в актах приёма-передачи).

вид упаковки, вид пломбы, номер(а) пломбы

Целостность/герметичность всех отобранных точечных проб не нарушена
Копия(и) чека(ов) закупленной продукции прилагаются к настоящему Акту.

Достоверность указанных сведений подтверждаю:

Эксперт:.

 /  / А.Ф.

¹ Торговая марка, товарный знак, наименование продукции, артикул и прочая идентифицирующая информация.

² Если наименование производителя и изготовителя совпадают, то информация не дублируется

³ Для пищевой продукции заполняется обязательно.

⁴ Допускается в одну упаковку помещать несколько отобранных проб.

ПОДПИСЬ

Участники закупки:

Ашмет / Штеграшова А.И.