

**Акт отбора проб от « 13 » марта 2025г.  
для проведения исследований/испытаний**

Категория продукции: Купальники

Дата, номер документа: 13.03.2025 « 96 »

Нами, экспертом (ами) : Сорокованов А.Ф. А-0968 Прокофьев А.И. 0187 ОПУ  
ФИО, номер сертификата

был проведен отбор проб:  
продукции в

Интернет магазин Lamoda

наименование организации и место ее нахождения

Закуплены (отобраны) образцы продукции:

| №<br>п-п | Полное наименование<br>продукции <sup>1</sup> | Наименование<br>производителя (адрес) /<br>изготовителя (адрес) <sup>2</sup>                                                                                                 | Дата<br>изготовления <sup>3</sup> | Количество единиц<br>(единицы измерения) |
|----------|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------|
| 1        | Adidas<br>Купальник черный<br>Размер 36 40    | Изготовитель: Adidas<br>International Trading AG<br>Импортер: ООО<br>"КУПИШУЗ", 121614,<br>Москва, вн.тер.г.<br>Муниципальный округ<br>Крылатское, ул.<br>Крылатская, д. 15. | 03.2024                           | 13 шт                                    |

Результаты измерения температурного режима в месте отбора пробы

Отобранные пробы продукции упакованы и опломбированы<sup>4</sup> следующим

образом: фасовочные пакеты, опечатанные пломбами-наклейками (номера пломб расписаны в  
актах приёма-передачи).

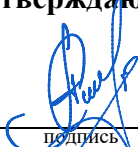
вид упаковки, вид пломбы, номер(а) пломбы

Целостность/герметичность всех отобранных точечных проб не нарушена

Копия(и) чека(ов) закупленной продукции прилагаются к настоящему Акту.

**Достоверность указанных сведений подтверждаю:**

Эксперт: Сорокованов А.Ф.

  
подпись

Эксперт: Прокофьев А.И.

  
подпись

<sup>1</sup> Торговая марка, товарный знак, наименование продукции, артикул и прочая идентифицирующая информация.

<sup>2</sup> Если наименование производителя и изготовителя совпадают, то информация не дублируется

<sup>3</sup> Для пищевой продукции заполняется обязательно.

<sup>4</sup> Допускается в одну упаковку помещать несколько отобранных проб .