

**Акт закупки (отбора проб) от 09 июня 2017г.  
для проведения исследований/испытаний на соответствие требованиям СТО**

Категория продукции: вода питьевая

Дата, номер чека: чек № 6076 от 09.06.2017

Нами, экспертом (ами) : Ивановой Е.С., сертификат № 16896 от 19.02.2016;

ФИО, номер сертификата

Машковской Н.Л., Тарасовой О.В.

был проведен отбор проб:

продукции в

ООО «ТЦ Комус», 119017, г. Москва, пер. Старомонетный, 9, стр. 1

наименование организации и место ее нахождения

Закуплены (отобраны) образцы продукции:

№ п-п	Полное наименование продукции <sup>1</sup>	Наименование производителя (адрес) / изготовителя (адрес) <sup>2</sup>	Дата изготовления <sup>3</sup>	Количество единиц (единицы измерения)
1	Вода минеральная питьевая природная столовая негазированная Vittel Объем: 1,5л	Производитель/Изготовитель: Nestle Waters Supply Est (Нестле Вотерс Сэплай Эст), 12 boulevard Garibaldi, 92130, Issy-les-Moulineaux, Франция	Дата изготовления: 07.08.2016	12 шт.

Отобранные пробы продукции упакованы и опломбированы<sup>4</sup> следующим

образом: Полиэтиленовые пакеты, опечатанные пластиковыми пломбами (номера пломб расписаны в актах приёма-передачи).

вид упаковки, вид пломбы, номер(а) пломбы

Целостность/герметичность всех отобранных точечных проб не нарушена.

Результаты измерения температурного режима в месте отбора пробы

Оборудование	Показания
Прибор лазерный testo 805	21,3°C

<sup>1</sup> Торговая марка, товарный знак, наименование продукции, артикул и прочая идентифицирующая информация.

<sup>2</sup> Если наименование производителя и изготовителя совпадают, то информация не дублируется

<sup>3</sup> Для пищевой продукции заполняется обязательно.

<sup>4</sup> Допускается в одну упаковку помещать несколько отобранных проб .

Копия(и) чека(ов) закупленной продукции прилагаются к настоящему Акту.

**Достоверность указанных сведений подтверждаю:**

Эксперт:

  
\_\_\_\_\_ /Иванова Е.С./  
подпись

Участники закупки:

  
\_\_\_\_\_ /Машковская Н.Л./  
подпись

  
\_\_\_\_\_ /Тарасова О.В./  
подпись