

**Акт закупки (отбора проб) от 21 октября 2019 г.
для проведения исследований/испытаний на соответствие требованиям СТО**

Категория продукции: Мясной продукт, колбасное изделие, сырокопченая колбаса категория А «Брауншвейгская»

Дата, номер чека: Товарный чек №66/4/12/19 от 21.10.2019

Нами, экспертом (ами) : Майоровой Ю.С. аттестат № 12142 от 12.07.2018 г, срок действия до 12.07.2021 г

ФНО, номер сертификата

был проведен отбор проб:
продукции в

ООО «Лента», 430009, г. Саранск, ул. Волгоградская, д. 71

наименование организации и место ее нахождения

Закуплены (отобраны) образцы продукции:

№ п-п	Полное наименование продукции ¹	Наименование производителя (адрес) / изготовителя (адрес) ²	Дата изготовления ³	Количество единиц (единицы измерения)
1	Мясной продукт, колбасное изделие, сырокопченая колбаса категория А «Брауншвейгская»	Производитель/Изготовитель: ООО «МПК» Атяшевский, Россия, 431800, Республика Мордовия, Атяшевский район, р.п. Атяшево/ Адрес производства: Россия, 430006, Республика Мордовия, г. Саранск, Александровское шоссе, д. 7	Дата изготовления: 14.10.2019 г	10 шт.

Отобранные пробы продукции упакованы и опломбированы⁴ следующим

образом: Полиэтиленовые пакеты, опечатанные пластиковыми пломбами (номера пломб расписаны в актах приёма-передачи).

вид упаковки, вид пломбы, номер(а) пломбы

Целостность/герметичность всех отобранных точечных проб не нарушена.

Результаты измерения температурного режима в месте отбора пробы

Оборудование	Показания
Прибор лазерный testo	5,4°C

Копия(и) чека(ов) закупленной продукции прилагаются к настоящему Акту.

¹ Торговая марка, товарный знак, наименование продукции, артикул и прочая идентифицирующая информация.

² Если наименование производителя и изготовителя совпадают, то информация не дублируется

³ Для пищевой продукции заполняется обязательно.

⁴ Допускается в одну упаковку помещать несколько отобранных проб.

Достоверность указанных сведений подтверждаю:

Эксперт:


_____ /подпись/

/Майорова Ю.С./

Участники закупки:

_____ /подпись/

/ _____ /