

**Акт отбора проб от « 15 » июня 2021 г.  
для проведения исследований/испытаний**

Категория продукции: Пиво светлое

Дата, номер чека: 15.06.2021 « 4 ».

Нами, экспертом (ами): Сорокованов А.Ф. А0968 Степанов Н.А 0001П

ФИО, номер сертификата

был проведен отбор проб  
продукции в:

Магазин Глобус 143082, г. Москва, Новорижское шоссе 22-й км, вл.1,  
стр.1.

наименование организации и место ее нахождения

Закуплены (отобраны) образцы продукции:

№ п-п	Полное наименование продукции <sup>1</sup>	Наименование производителя (адрес) / изготовителя (адрес) <sup>2</sup>	Дата изготовления <sup>3</sup>	Количество единиц (единицы измерения)
1	Hollandia Пиво светлое пастеризованное фильтрованное "Hollandia" ("Голландия") Объем: 0,45 л Ж/Б	Изготовитель: ЗАО "МОСКОВСКАЯ ПИВОВАРЕННАЯ КОМПАНИЯ", 141006, Россия, Московская область, г. Мытищи, Волковское шоссе, влд. 12, стр. 1 Сварено по рецепту и под контролем: Swinkels Family Brewers N.V., de Stater 1, 5737 RV, Lieshout, the Netherlands, Нидерланды ; Юридический адрес: 141009, Россия, Московская область, г. Мытищи, Вокзальная пл., д.2.	27.04.2021 15.05.2021	15шт.

Результаты измерения температурного режима в месте отбора пробы

Отобранные пробы продукции упакованы и опломбированы<sup>4</sup> следующим

образом: фасовочные пакеты, опечатанные пломбами-наклейками (номера пломб расписаны в актах приёма-передачи).

вид упаковки, вид пломбы, номер(а) пломбы

Целостность/герметичность всех отобранных точечных проб не нарушена

Копия(и) чека(ов) закупленной продукции прилагаются к настоящему Акту.

**Достоверность указанных сведений подтверждаю:**

Эксперт: \_\_\_\_\_

<sup>1</sup> Торговая марка, товарный знак, наименование продукции, артикул и прочая идентифицирующая информация.

<sup>2</sup> Если наименование производителя и изготовителя совпадают, то информация не дублируется

<sup>3</sup> Для пищевой продукции заполняется обязательно.

<sup>4</sup> Допускается в одну упаковку помещать несколько отобранных проб .

подпись

Участники закупки:

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_/