

**Акт закупки (отбор образцов)
от 07 ноября 2017 г.**

для проведения исследований/испытаний на соответствие требованиям

Товарная группа: творог 9%

Экспертная организация/эксперт, проводящая(ий) закупку: **ООО «ЭкспертСервис»**

Адрес места закупки: 684057, г. Томск, пр. Мира, 36

Номер чека, дата: № 559980 от 07.11.2017

Нами:

ответственный(ая) за закупку - _____

ФИО, номер

Абраменко Елена Васильевна

ФИО, номер

ФИО, номер

была проведена закупка в г. г. «Мира», ООО «Робот-Сервис»
наименование торговой точки

Закуплены (отобраны) образцы продукции:

№ п-п	Полное наименование продукции ¹	Наименование производителя (адрес) / изготовителя (адрес) ²	Дата изготовления ³	Количество единиц (единицы измерения)
1.	Творог «Деревенское молочко» с массовой долей жира 9%	ООО «Деревенское молочко»		4 упак.

Закупленные (отобранные) образцы продукции упакованы и опломбированы⁴ следующим

образом: п/з помеш, индивидуальное помешо № 16942280
вид упаковки, вид пломбы, номер(а) пломбы

Копия(и) чека(ов) закупленной продукции прилагаются к настоящему Акту.

На момент приобретения образцов продукции в торговой сети нарушений условий хранения не установлено. Условия хранения и транспортировки образцов соблюдены и соответствуют требованиям к условиям хранения и транспортировки данного вида продукта.

Целостность/герметичность всех отобранных образцов не нарушена.

Закупку образцов проводили:

Ответственный за закупку эксперт _____

подпись

¹ Торговая марка, наименование продукции, артикул и прочая идентифицирующая информация (например, для обуви — размер, цвет, полнота, для майонеза — объем, вид упаковки...).

² Если наименование производителя и изготовителя совпадают, то указывается одно. Если информация по кому-либо из них отсутствует, то эта часть поля не заполняется (например, «ООО «Альфа» / » или « / ООО «Альфа», чтобы была однозначная идентификация о ком идет речь (производителе или изготовителе).

³ Для пищевой продукции заполняется обязательно.

⁴ Допускается в одну упаковку помещать несколько закупленных образцов разных торговых марок.