

DESIGN MANUAL 2021

ВИННЫЙ
ГИД РОССИИ

РУКОВОДСТВО ПО ДИЗАЙНУ

1.0 ЛОГОТИП

1.1 ФОРМА И ЦВЕТ ОСНОВНОГО ЛОГОТИПА	4
1.2 ПОСТРОЕНИЕ НА СЕТКЕ	5
1.3 ВИДЫ ЛОГОТИПА	6
1.4 ЭМБЛЕМА	7
1.5 ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ	8

2.0 ЦВЕТ

2.1 ОСНОВНЫЕ И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА	10
2.2 ДОПУСТИМЫЕ ЦВЕТА ЛОГОТИПА	11

3.0 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

3.1 РАЗМЕЩЕНИЕ НА ФОНАХ	13
3.2 ИЗМЕНЕНИЕ ФОРМЫ И ЦВЕТА ЛОГОТИПА	14

4.0 ШРИФТЫ

4.1 ШРИФТОВЫЕ НАЧЕРТАНИЯ	16
--------------------------	----

5.0 РЕЙТИНГ

5.1 ВАРИАНТЫ ОТОБРАЖЕНИЕ РЕЙТИНГА	18
5.2 РЕЙТИНГОВЫЙ СТИКЕР / ЭЛЕМЕНТ ЭТИКЕТКИ	19
5.3 РАЗМЕЩЕНИЕ РЕЙТИНГА	20
5.4 РАЗМЕЩЕНИЕ РЕЙТИНГА В ЦИФРОВЫХ ИЛИ ПЕЧАТНЫХ КАТАЛОГАХ	21

6.0 НАНЕСЕНИЕ

6.1 БРЕНДИРОВАНИЕ ВИННОГО БОКАЛА	23
6.2 БРЕНДИРОВАНИЕ ОДЕЖДЫ	24
6.3 БРЕНДИРОВАНИЕ СУМКИ-ШОППЕРА	25
6.4 БРЕНДИРОВАНИЕ ФЛАГОВ	26
6.5 БРЕНДИРОВАНИЕ СУВЕНИРОВ	27

7.0 ПОЛИГРАФИЯ

7.1 БРЕНДИРОВАНИЕ POSM	29
7.2 БРЕНДИРОВАНИЕ КАНЦЕЛЯРИИ	30

8.0 МАКЕТЫ

8.1 ОКЛЕЙКА АВТОБУСА	32
8.2 ВЫСТАВОЧНЫЙ СПОТ	33

9.0 ДИДЖИТАЛ

9.1 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА В СОЦ. СЕТЯХ	35
---	----

1.0

ЛОГОТИП

ПОСТРОЕНИЕ,
ПРИМЕНЕНИЕ И
ЭЛЕМЕНТЫ



1.1 ФОРМА И ЦВЕТ ОСНОВНОГО ЛОГОТИПА

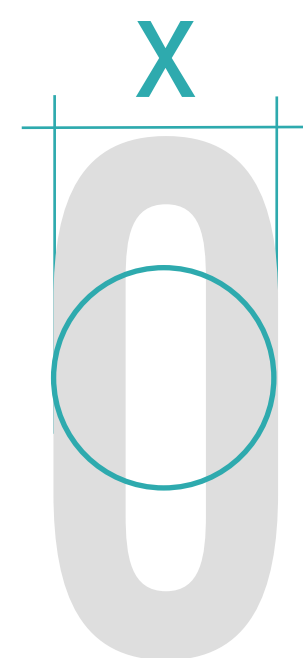
Форма основного логотипа Винного гида России исполнена в квадрате, что отражает приверженность традициям сомелье и стабильности качества оценки.

Для всех случаев использования, за исключением случаев, описанных в данном руководстве, требуется использовать квадратную форму логотипа в 3-х цветном исполнении.

Цвета логотипа отражают винную палитру - красный, бордовый и белый.

Символ (эмблема) встроенный в логотип стилизованный бокал со всплеском вина.





Константа сетки
(За X взята ширина буквы O).





Стандартный вариант



Логотип круглой формы. Использовать только для аватаров и размещения сверху на пробке бутылки.



Вспомогательный логотип, наносится только на узких поверхностях,

Вспомогательный логотип (эмблема) может использоваться только в паре с основным логотипом в рамках одного макета.



Эмблема. Вспомогательный логотип



Элемент «капля».
Этот элемент используется в букве Й



Элемент «всплеск».
Этот элемент так же можно использовать отдельно от логотипа для декора, подложки, интересного оформления

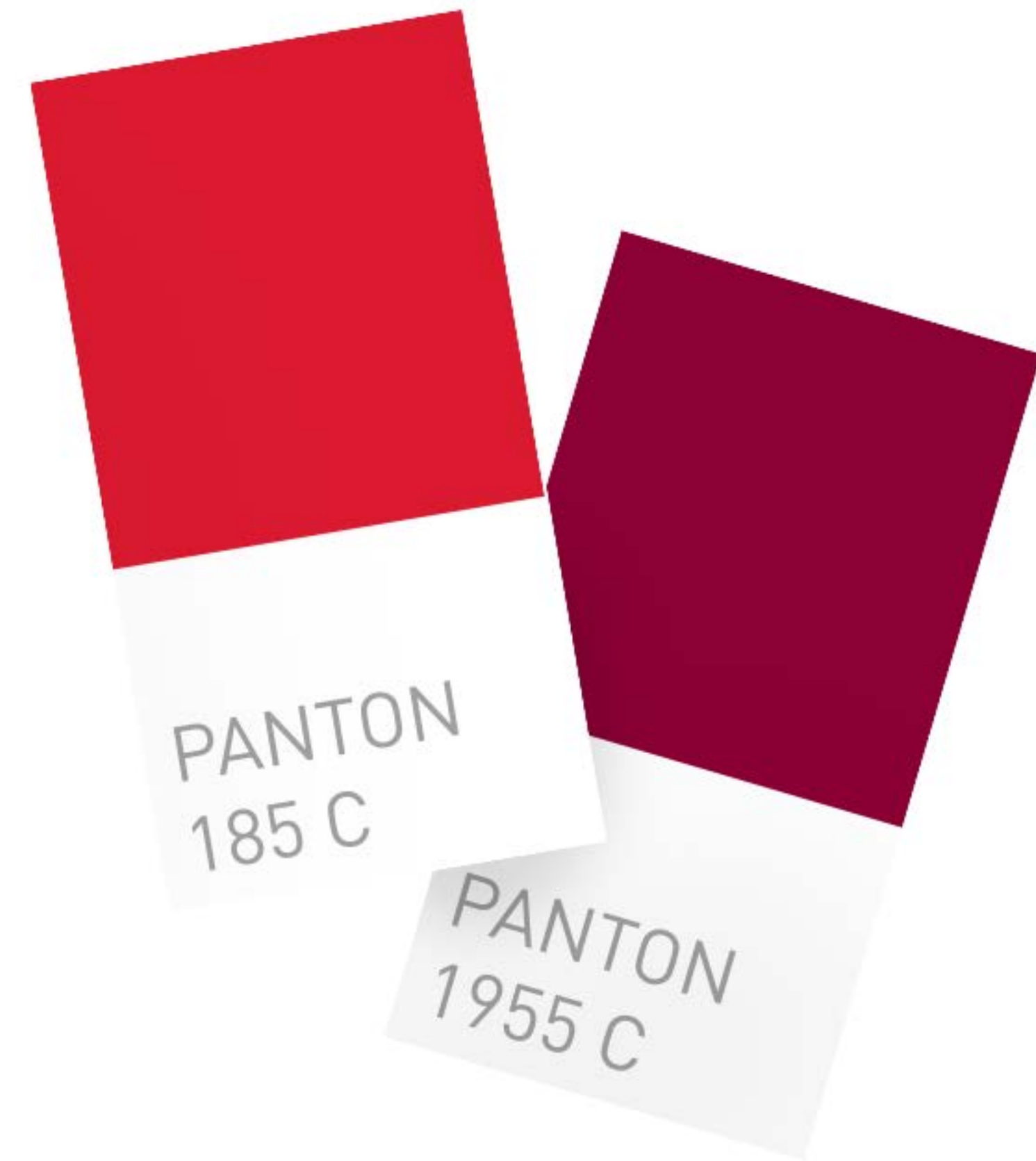


В виде подложки фона

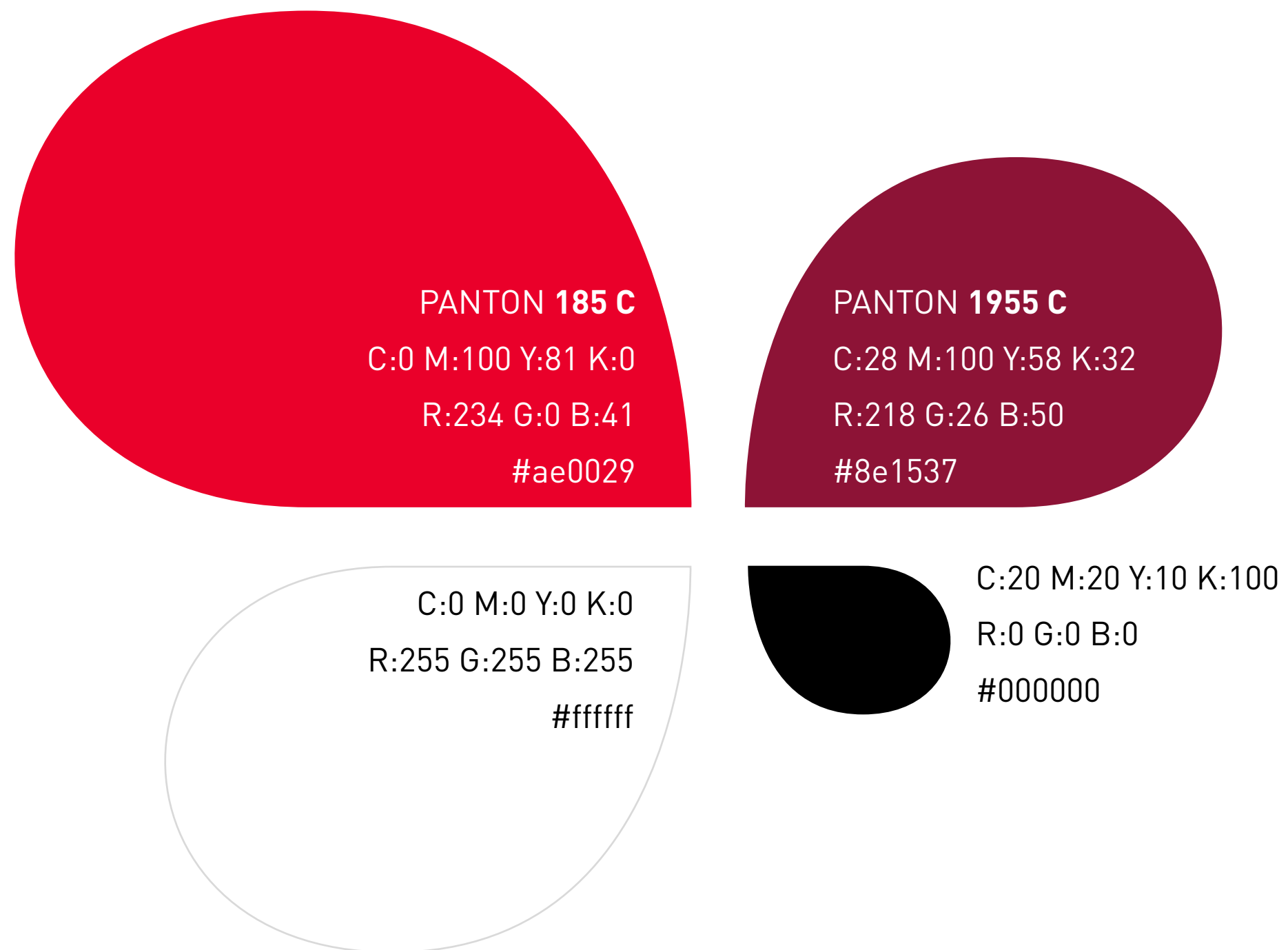
2.0

ЦВЕТ

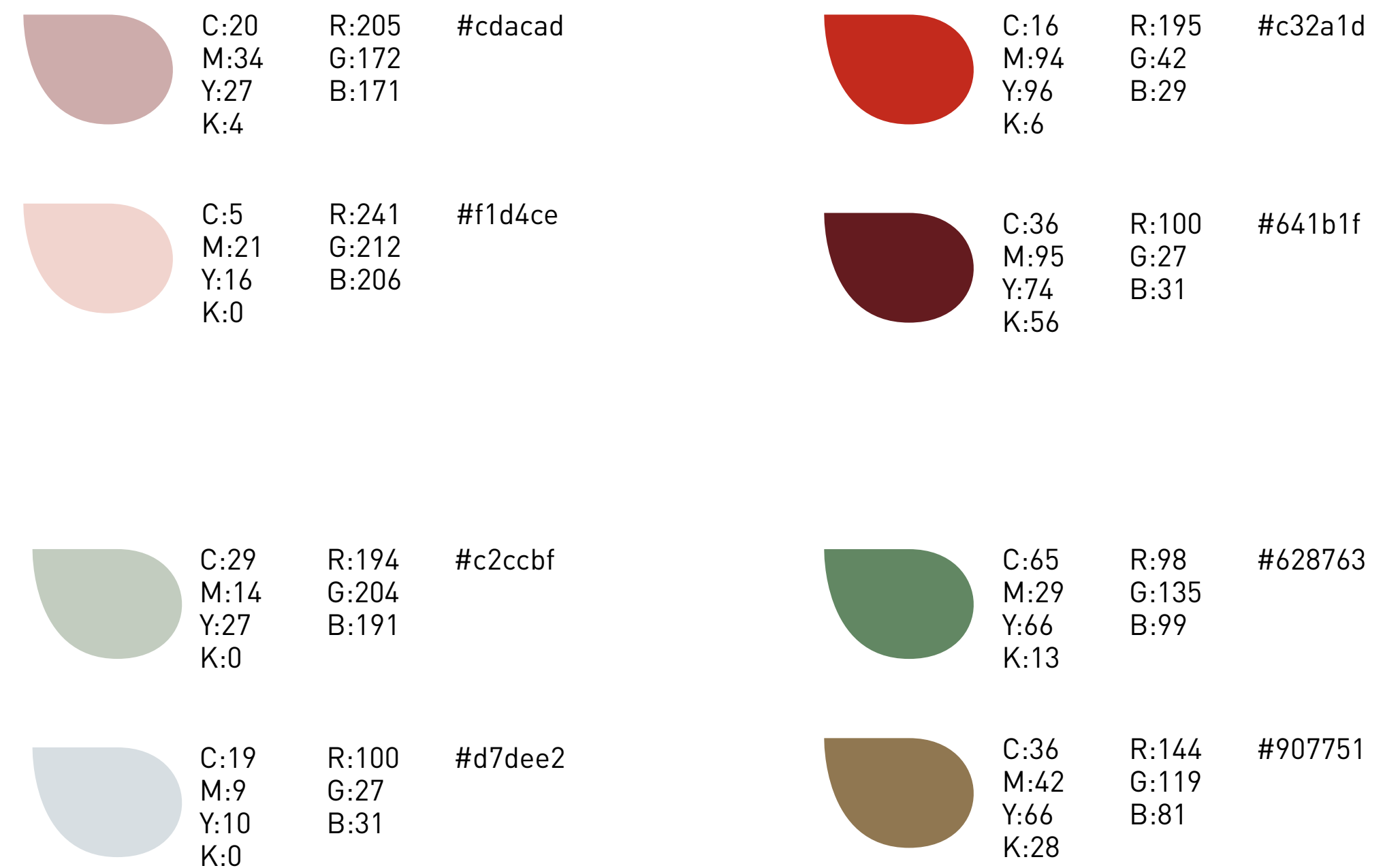
ОСНОВНЫЕ И
ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЕ
ЦВЕТА



2.1 ОСНОВНЫЕ И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА



Основные цвета



Дополнительные цвета

2.2 ДОПУСТИМЫЕ ЦВЕТА ЛОГОТИПА



Основное 3-х цветное исполнение логотипа используется в большинстве ситуаций.



Логотип в два цвета используется в том случае если критически важно сократить расходы на производство либо существуют технические ограничения по нанесению.



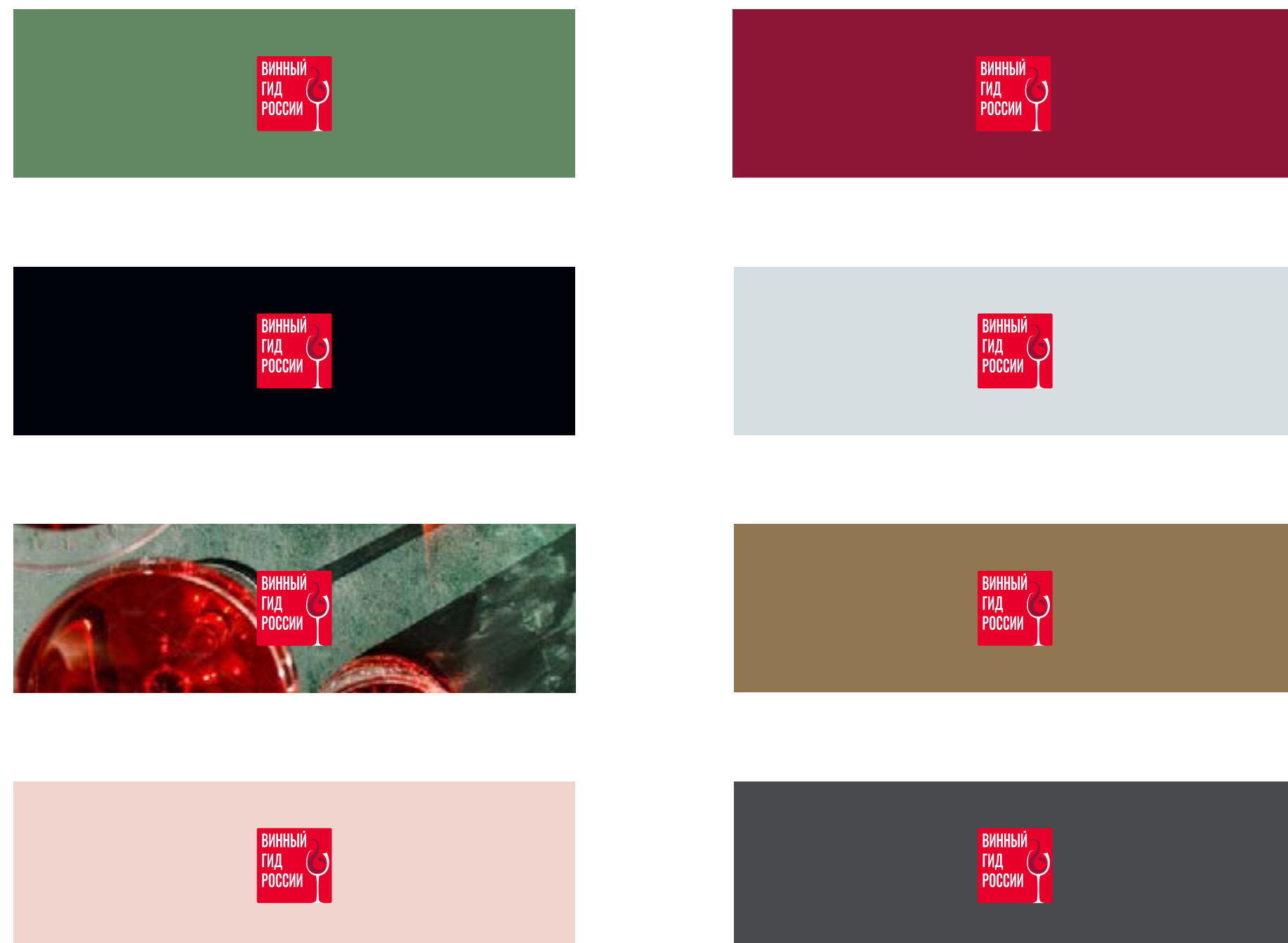
Частный вариант использования для тиснения, фольгирования, конгрева или эмбоссинга.

3.0

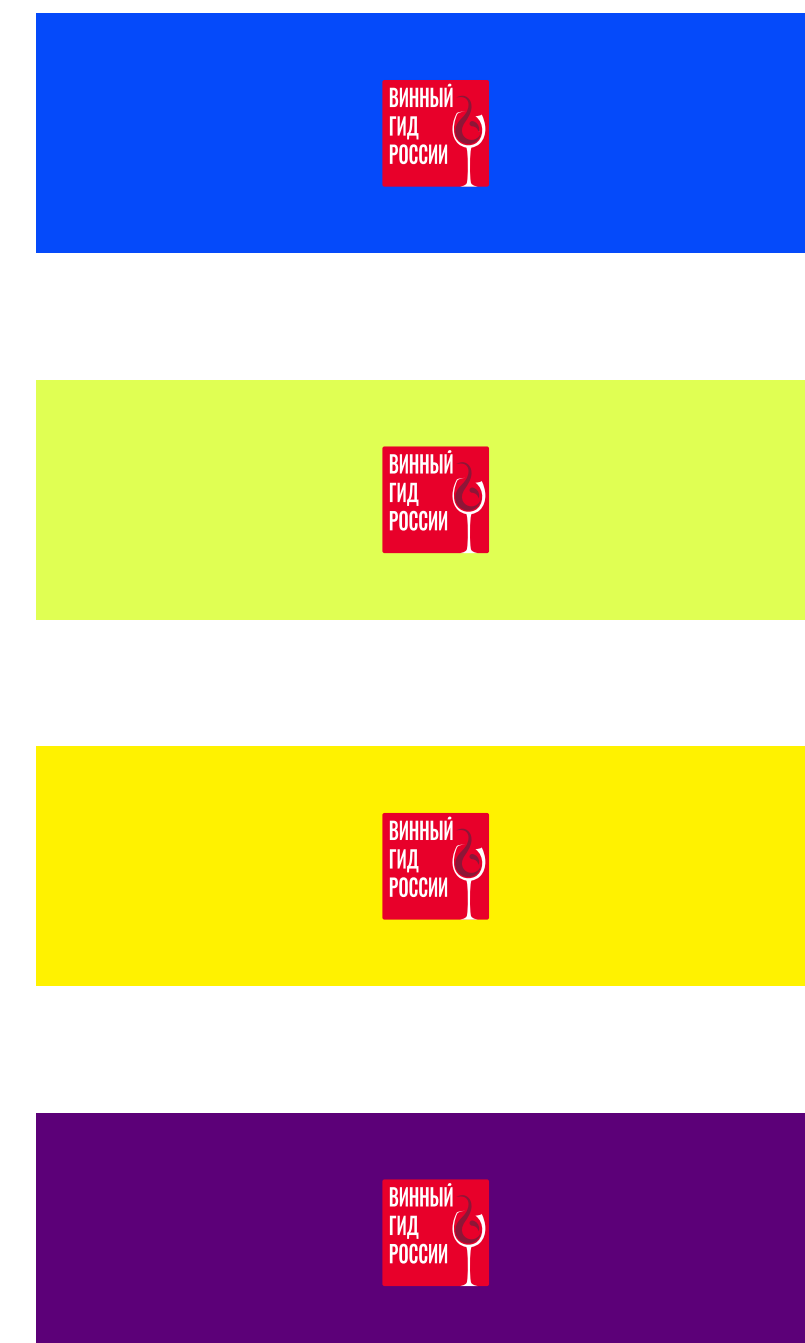
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

ПРАВИЛА КОРРЕКТНОГО
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ЛОГОТИПА

3.1 РАЗМЕЩЕНИЕ НА ФОНАХ



Приветствуются цвета из дополнительной цветовой палитры, а также приглушенные мягкие тона.



Не рекомендуется использовать фоны, цвет которых плохо сочетается с цветами логотипа (яркие либо кислотные краски).

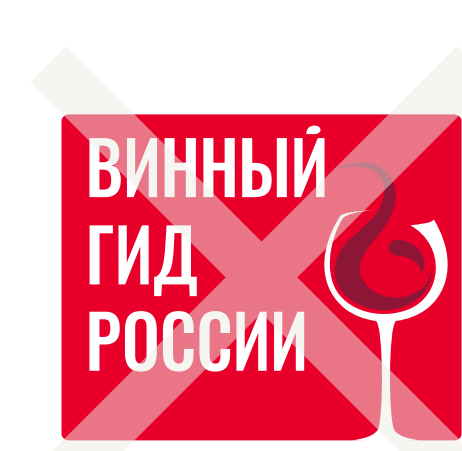


Запрещено использовать фон, на котором плохо считывается форма логотипа из-за близости к его собственным цветам.

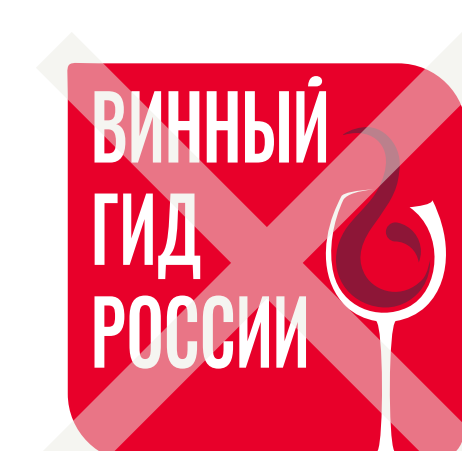
3.2 ИЗМЕНЕНИЕ ФОРМЫ И ЦВЕТА ЛОГОТИПА



Запрещены любые замены цвета, кроме прописанных в данном гайдлайне.



Запрещены любые искажения пропорций и наклонов лого.

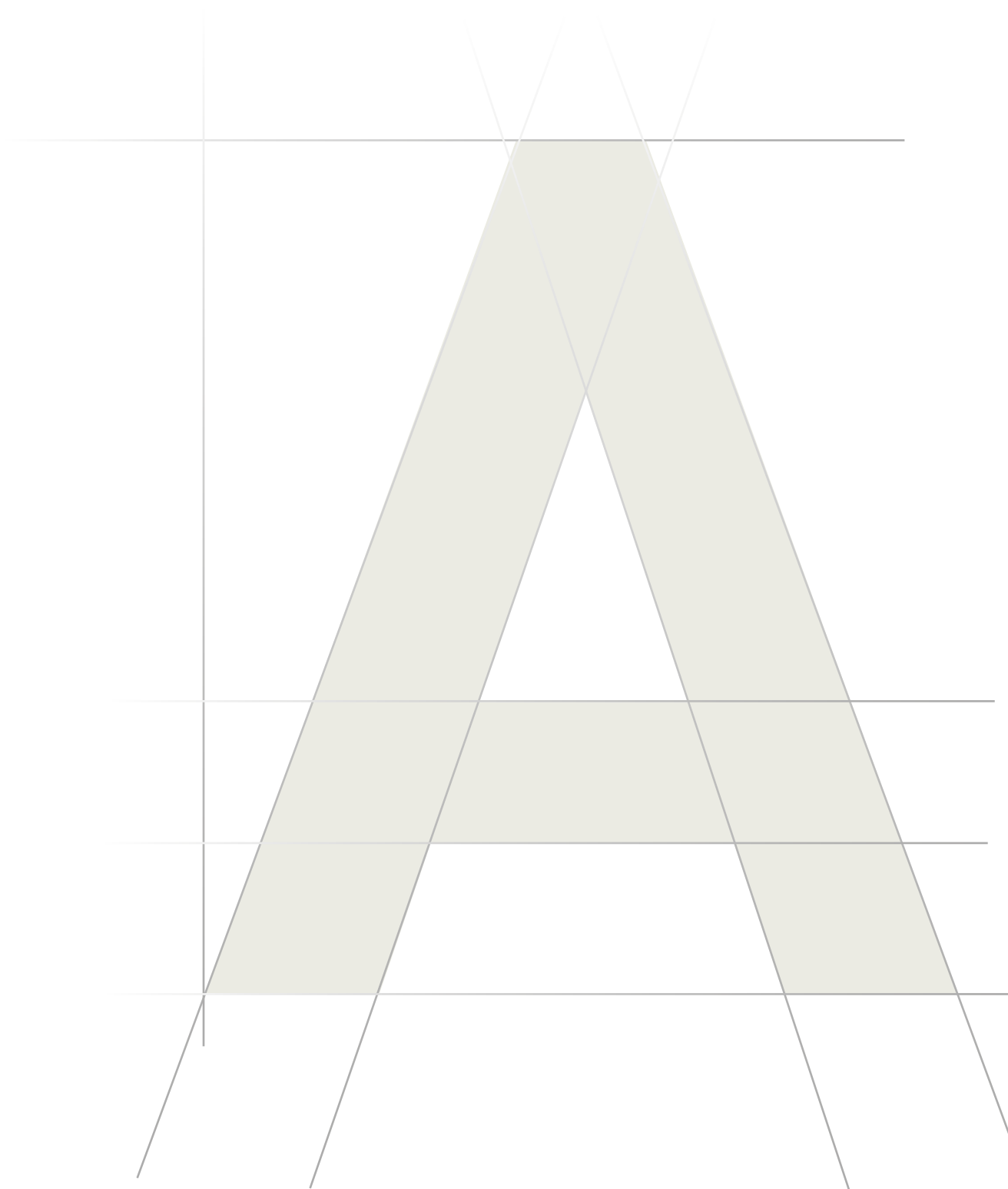


Соблюдайте радиус скругления фона логотипа. Он равен $X/2$ и одинаковый со всех углов.

4.0

ШРИФТЫ

ДОПУСТИМЫЕ
ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ



Шрифт для заголовков
текстовых блоков.

Din Pro
Din Pro Condensed

5.0

РЕЙТИНГ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕЙТИНГА



МЫСХАКО ШАРДОНЕ
Сухое белое. Вино с ЗГУ «Кубань. Новороссийск»

76,5 (ДЕПУТАТСКАЯ ОЦЕНКА) 3,95 (ОЦЕНКА РОСКОШЕСТВА)

76,5 (ДЕПУТАТСКАЯ ОЦЕНКА) 3,95 (ОЦЕНКА РОСКОШЕСТВА)

73,3 (ДЕПУТАТСКАЯ ОЦЕНКА) 3,65 (ОЦЕНКА РОСКОШЕСТВА)

72,4 (ДЕПУТАТСКАЯ ОЦЕНКА) 3,42 (ОЦЕНКА РОСКОШЕСТВА)

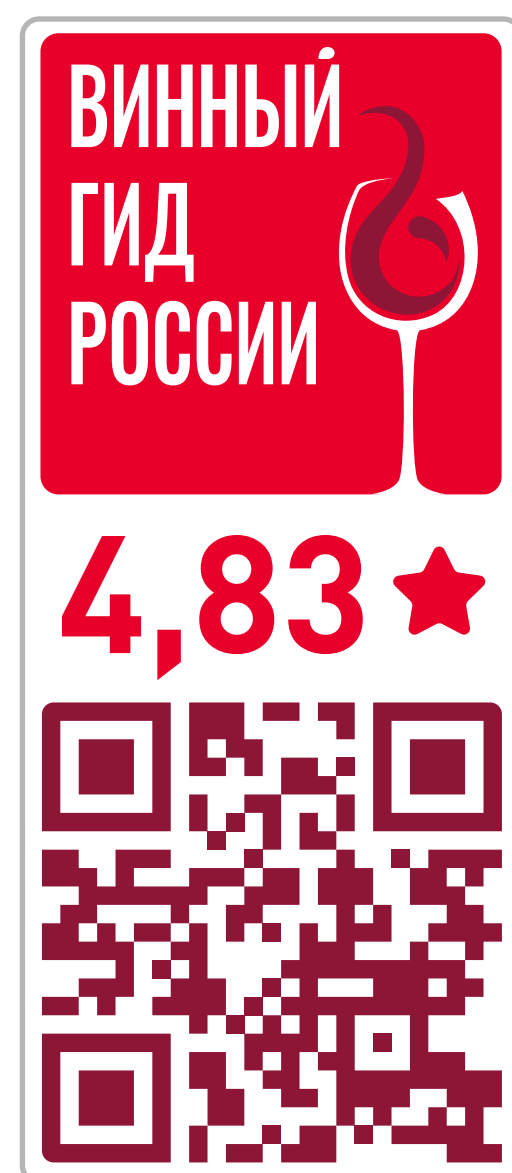
13-14 °C

Вино прозрачное, цвет соломенно-желтый. Хорошо выражен сортовой тон.

Умеренно развитый, с преобладанием плодовых, сливочно-ванильных тонов, во 2-м носе проследуются садовые цветы, цитрусовые, медовые и дубовые штрихи.

Интенсивный и полный, хорошо сбалансированный.

С длительным и стойким.

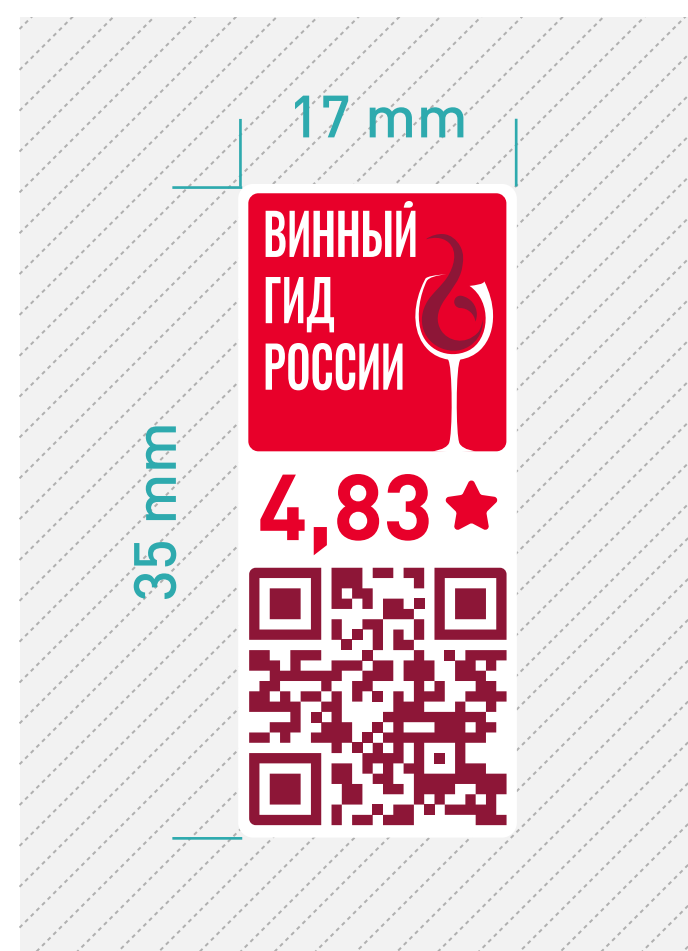


Наклейка (стикер) на бутылку
или графический элемент
дизайна этикетки.

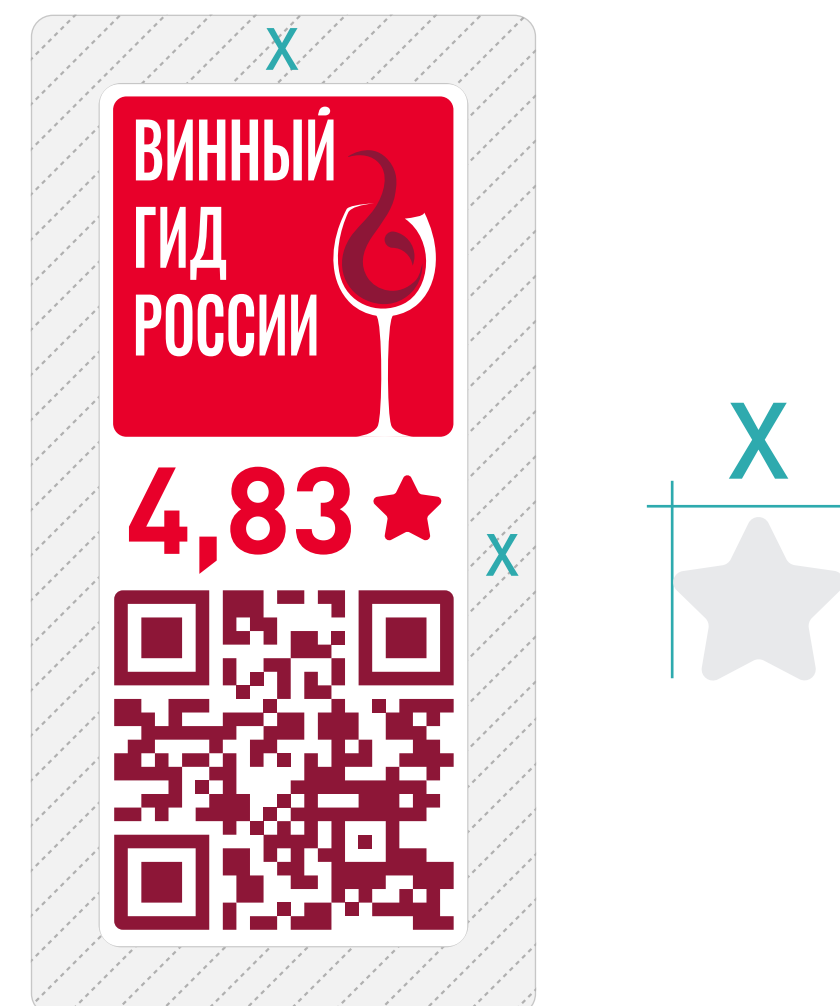


Вариант отображения для цифровых
или печатных каталогах

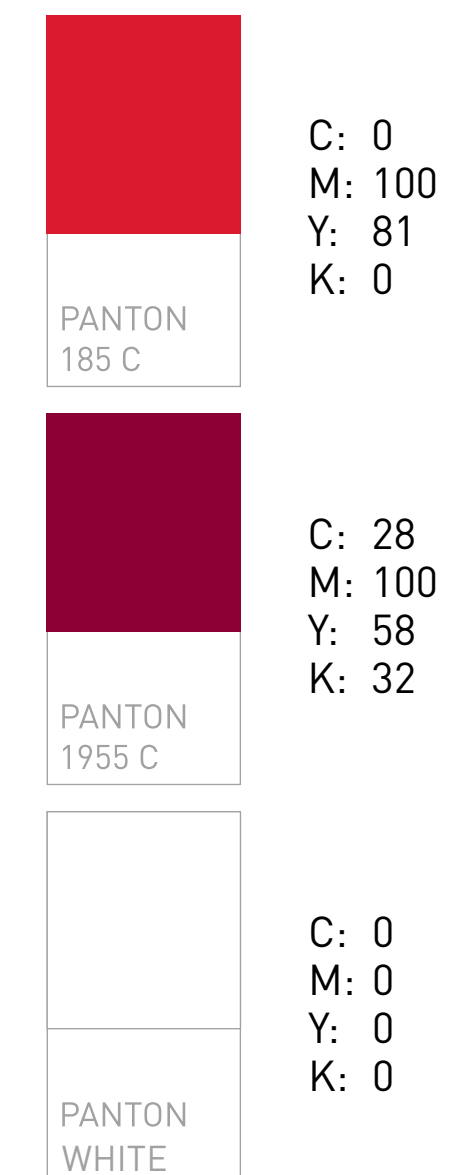
5.2 РЕЙТИНГОВЫЙ СТИКЕР / ЭЛЕМЕНТ ЭТИКЕТКИ



Размеры стикера или элемента дизайна этикетки.



Охранное поле (за X взята ширина звездочки).



Цвета в пространствах Pantone и CMYK

Размещение на этикетке

Допускается в любом месте этикетки с соблюдением сохранного поля, только в трёхцветном варианте в цветах Pantone или пространстве СМУК.

Строго не допускается изменение размеров элементов.

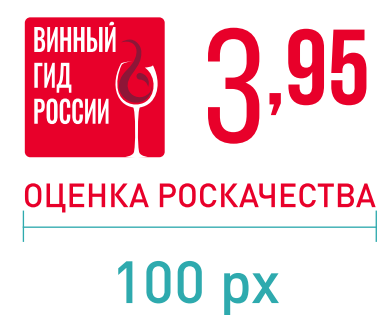


Размещение на винной бутылке

Допускается только на плоских участках тары или на участках с небольшим изгибом (шея горловины/основание).



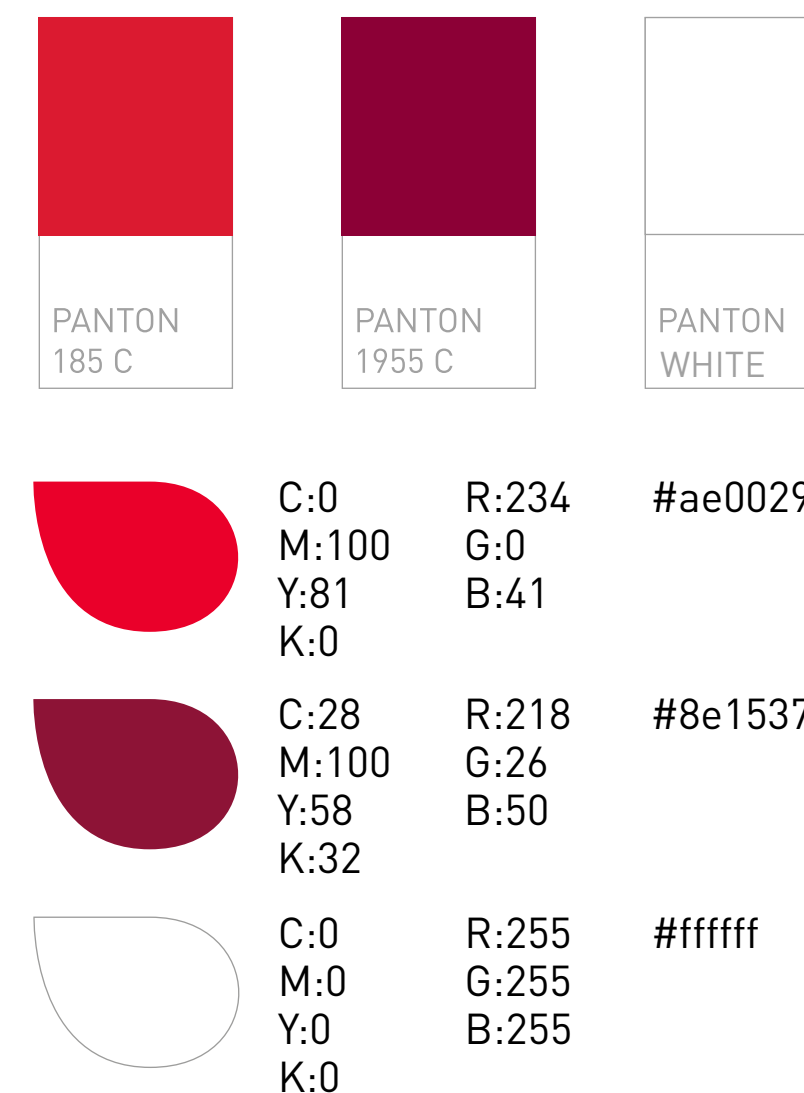
5.4 РАЗМЕЩЕНИЕ РЕЙТИНГА В ЦИФРОВЫХ ИЛИ ПЕЧАТНЫХ КАТАЛОГАХ



Минимальные размеры по ширине
для цифровых носителей



Минимальный размеры по ширине
для печатных носителей



Допустимые цвета.

6.0

НАНЕСЕНИЕ

БРЕНДИРОВАНИЕ
СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ



Размещение на бокале:

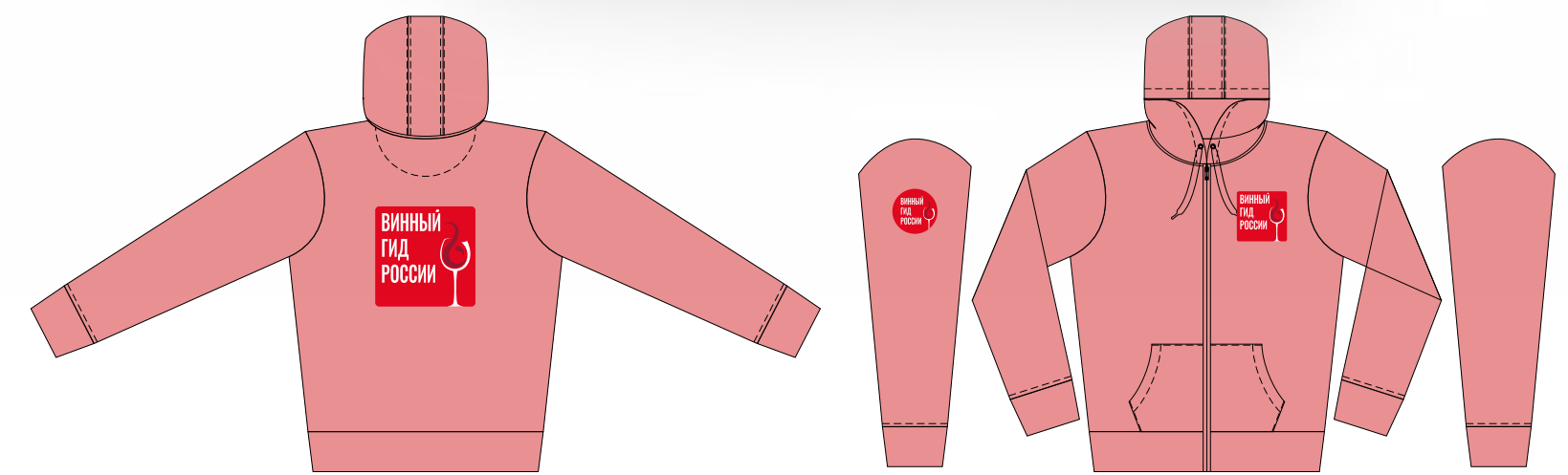
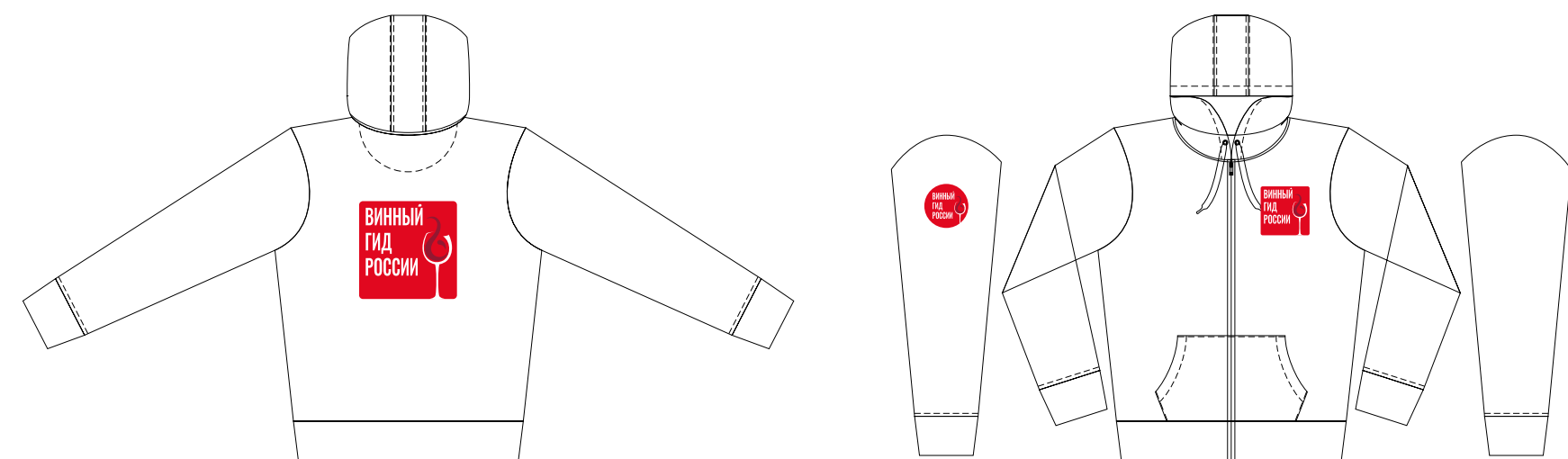
отступ от верха бокала $X/5$, где X = самый большой диаметр чаши бокала.

Высота логотипа $X/4$.

Посторонние элементы располагаются с учетом охранного поля логотипа.



6.2 БРЕНДИРОВАНИЕ ОДЕЖДЫ



6.3 БРЕНДИРОВАНИЕ СУМКИ-ШОППЕРА



Флажки и вымпелы

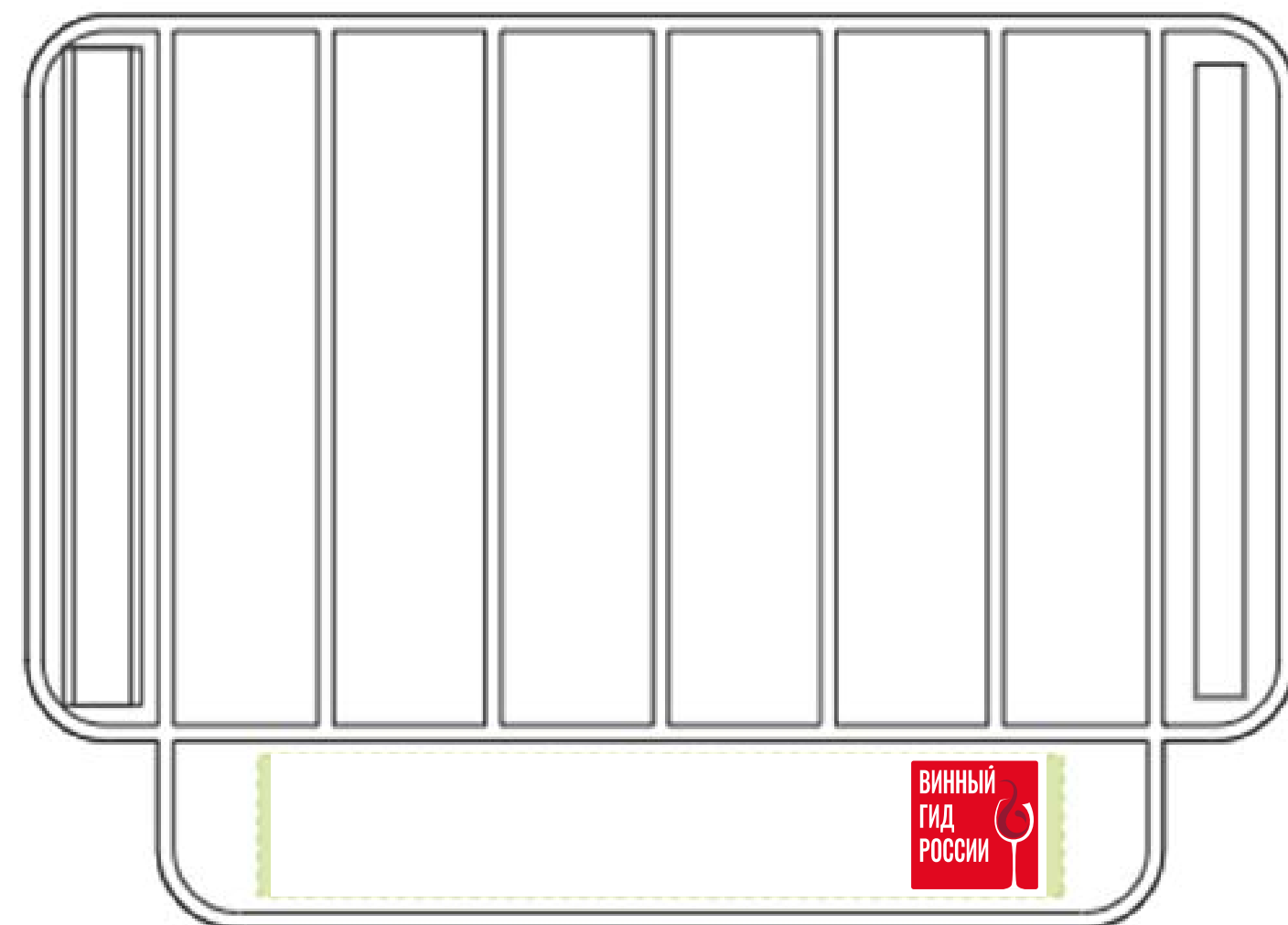
Использование текста и лого только на белом фоне.

Флагштоки

при использовании красного фона полотна обязательна пара с белым фоном.

На красном допустимо размещение только части логотипа.





7.0

ПОЛИГРАФИЯ

ПОСТРОЕНИЕ
И ПРИМЕНЕНИЕ





Ценниковыделитель
с рейтингом



Шелфбаннер



7.2 БРЕНДИРОВАНИЕ КАНЦЕЛЯРИИ



8.0

МАКЕТЫ

ИМИДЖЕВЫЙ БРЕНДИНГ



8.1 ОКЛЕЙКА АВТОБУСА

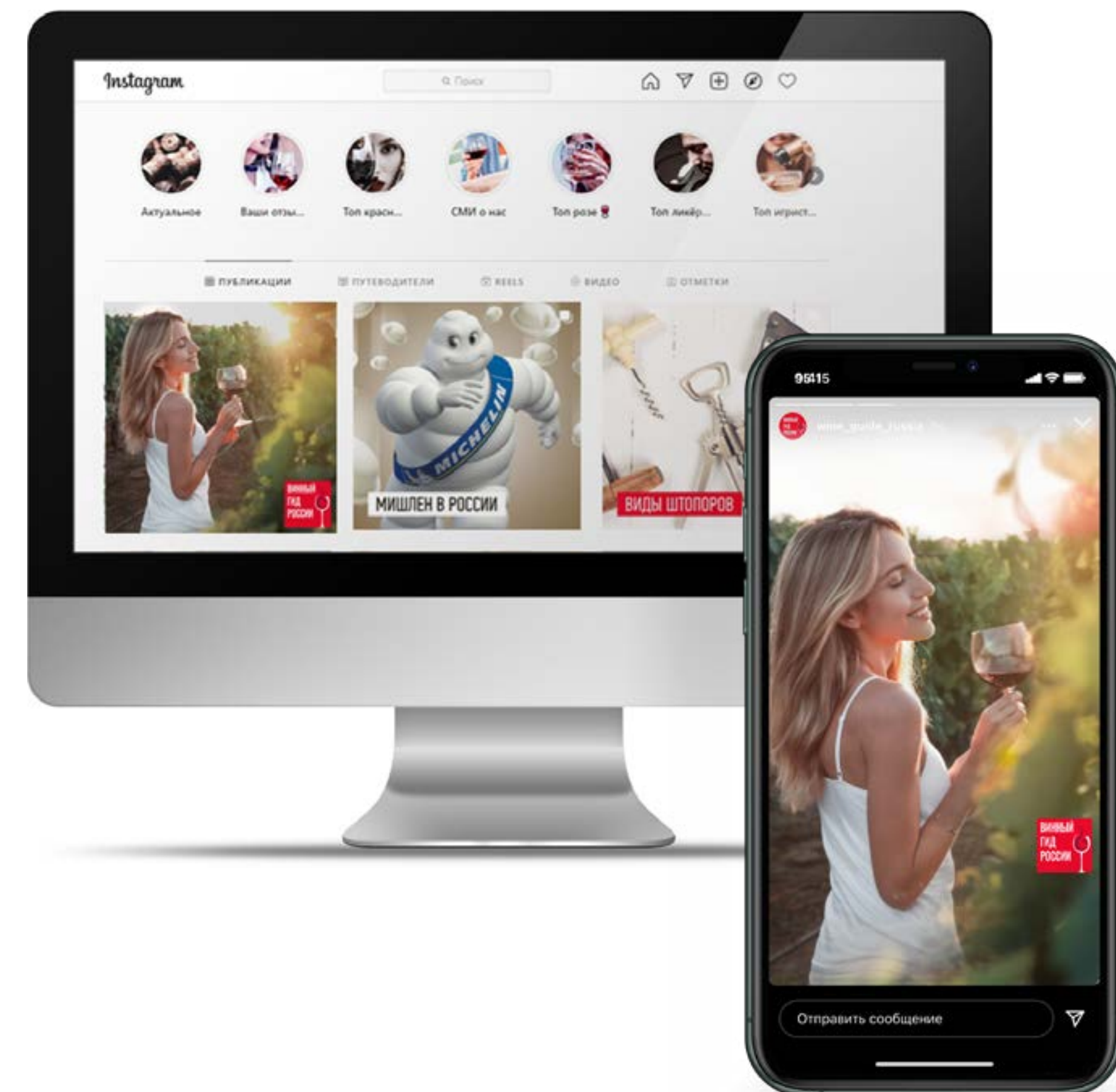




9.0

ДИДЖИТАЛ

ПРИМЕНЕНИЕ
НА СОВРЕМЕННЫХ
МЕДИА РЕСУРСАХ



9.1 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА В СОЦ. СЕТЯХ

Размещение:
правый нижний угол

Форматы для соцсетей:
795x200, 795x400, 1000x700 px
и иные схожие по размерам отступ
от края 15 px

Форматы:
1080x1080, 1080x1920 и иные схожие по
размерам отступ от края 27 px

