

# DESIGN MANUAL 2021

ВИННЫЙ  
ГИД РОССИИ

РУКОВОДСТВО ПО ДИЗАЙНУ

## 1.0 ЛОГОТИП

1.1 ФОРМА И ЦВЕТ ОСНОВНОГО ЛОГОТИПА	4
1.2 ПОСТРОЕНИЕ НА СЕТКЕ	5
1.3 ВИДЫ ЛОГОТИПА	6
1.4 ЭМБЛЕМА	7
1.5 ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ	8

## 2.0 ЦВЕТ

2.1 ОСНОВНЫЕ И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА	10
2.2 ДОПУСТИМЫЕ ЦВЕТА ЛОГОТИПА	11

## 3.0 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

3.1 РАЗМЕЩЕНИЕ НА ФОНАХ	13
3.2 ИЗМЕНЕНИЕ ФОРМЫ И ЦВЕТА ЛОГОТИПА	14

## 4.0 ШРИФТЫ

4.1 ШРИФТОВЫЕ НАЧЕРТАНИЯ	16
--------------------------	----

## 5.0 РЕЙТИНГ

5.1 ВАРИАНТЫ ОТОБРАЖЕНИЕ РЕЙТИНГА	18
5.2 РЕЙТИНГОВЫЙ СТИКЕР / ЭЛЕМЕНТ ЭТИКЕТКИ	19
5.3 РАЗМЕЩЕНИЕ РЕЙТИНГА	20
5.4 РАЗМЕЩЕНИЕ РЕЙТИНГА В ЦИФРОВЫХ ИЛИ ПЕЧАТНЫХ КАТАЛОГАХ	21

## 6.0 НАНЕСЕНИЕ

6.1 БРЕНДИРОВАНИЕ ВИННОГО БОКАЛА	23
6.2 БРЕНДИРОВАНИЕ ОДЕЖДЫ	24
6.3 БРЕНДИРОВАНИЕ СУМКИ-ШОППЕРА	25
6.4 БРЕНДИРОВАНИЕ ФЛАГОВ	26
6.5 БРЕНДИРОВАНИЕ СУВЕНИРОВ	27

## 7.0 ПОЛИГРАФИЯ

7.1 БРЕНДИРОВАНИЕ POSM	29
7.2 БРЕНДИРОВАНИЕ КАНЦЕЛЯРИИ	30

## 8.0 МАКЕТЫ

8.1 ОКЛЕЙКА АВТОБУСА	32
8.2 ВЫСТАВОЧНЫЙ СПОТ	33

## 9.0 ДИДЖИТАЛ

9.1 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА В СОЦ. СЕТЯХ	35
---	----

**1.0**

# ЛОГОТИП

ПОСТРОЕНИЕ,  
ПРИМЕНЕНИЕ И  
ЭЛЕМЕНТЫ



## 1.1 ФОРМА И ЦВЕТ ОСНОВНОГО ЛОГОТИПА

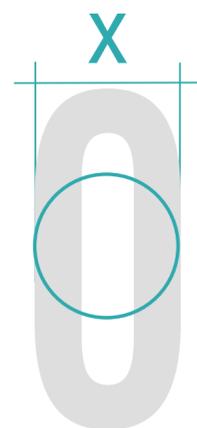
Форма основного логотипа Винного гида России исполнена в квадрате, что отражает приверженность традициям сомелье и стабильности качества оценки.

Для всех случаев использования, за исключением случаев, описанных в данном руководстве, требуется использовать квадратную форму логотипа в 3-х цветном исполнении.

Цвета логотипа отражают винную палитру - красный, бордовый и белый.

Символ (эмблема) встроенный в логотип стилизованный бокал со всплеском вина.





Константа сетки  
(За X взята ширина буквы O).





Стандартный вариант



Логотип круглой формы. Использовать только для аватаров и размещения сверху на пробке бутылки.

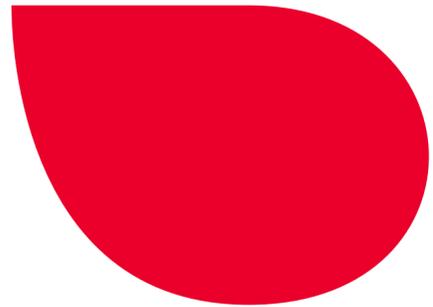


Вспомогательный логотип, наносится только на узких поверхностях,

Вспомогательный логотип (эмблема) может использоваться только в паре с основным логотипом в рамках одного макета.



Эмблема. Вспомогательный логотип



**Элемент «капля».**  
Этот элемент используется в букве Й



**Элемент «всплеск».**  
Этот элемент так же можно использовать отдельно от логотипа для декора, подложки, интересного оформления

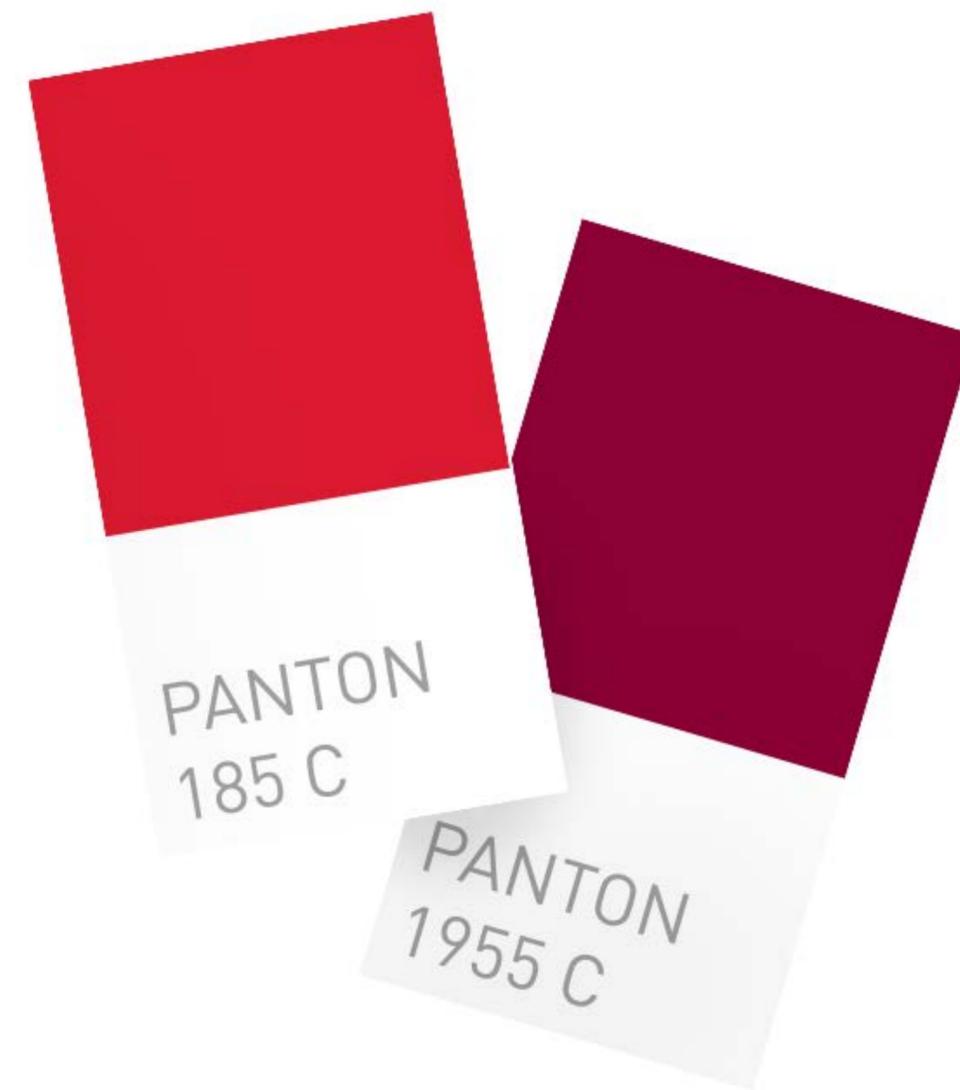


В виде подложки фона

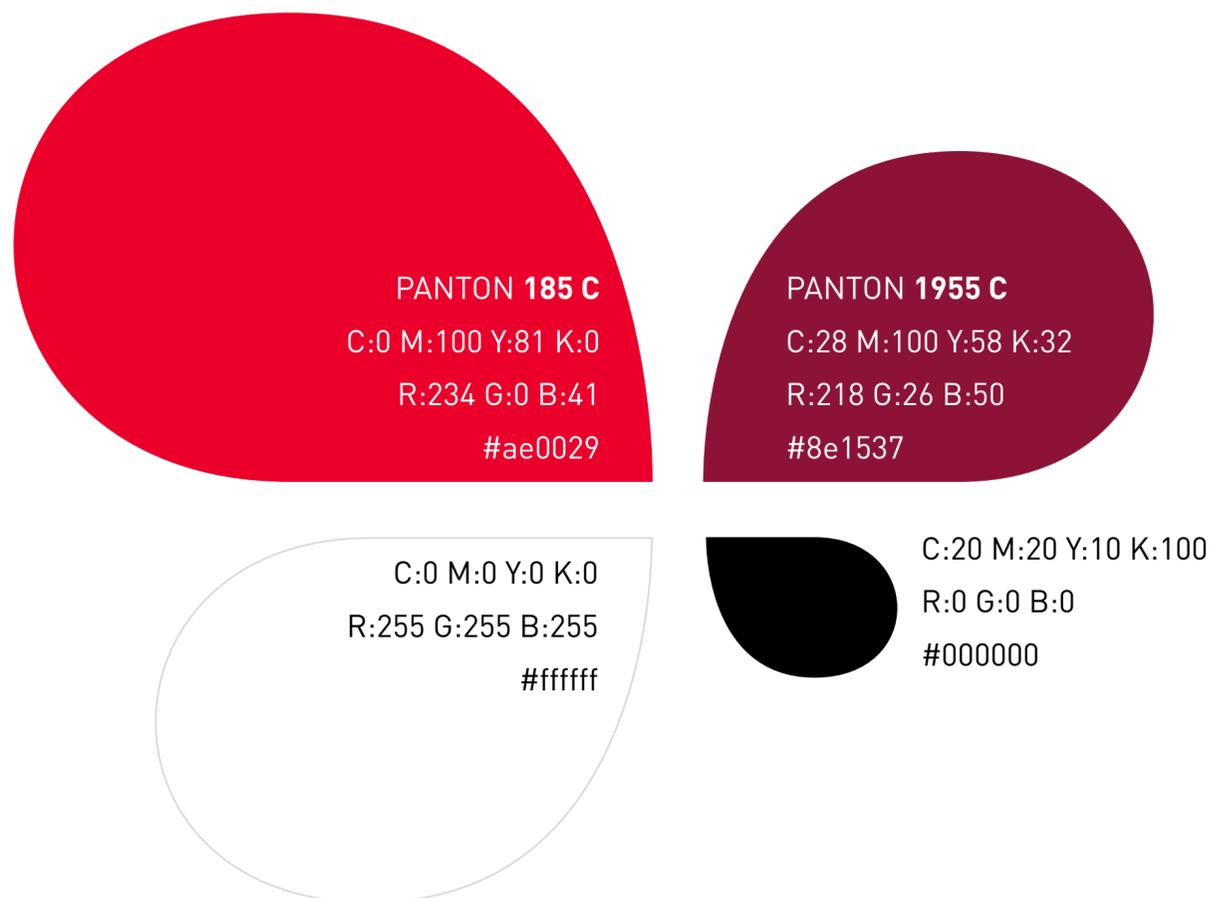
2.0

# ЦВЕТ

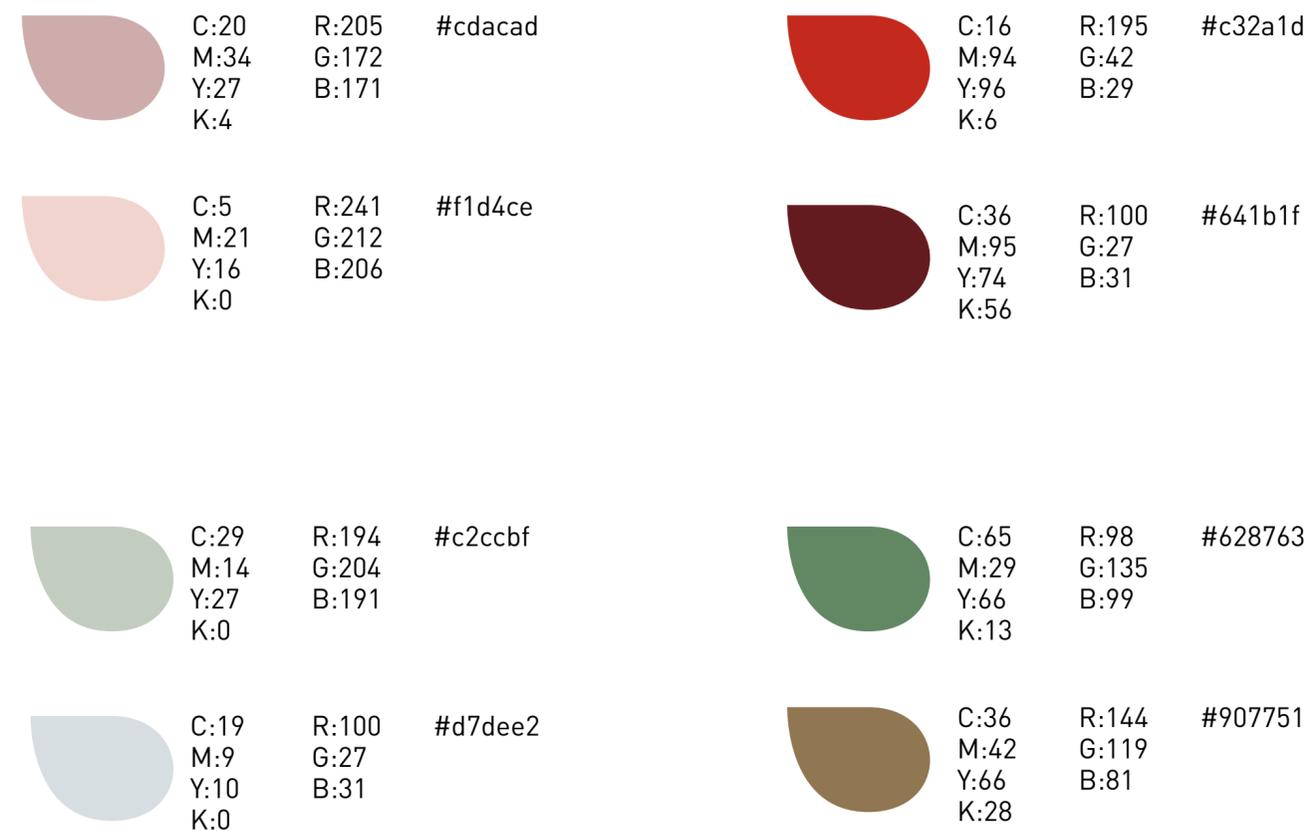
ОСНОВНЫЕ И  
ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЕ  
ЦВЕТА



## 2.1 ОСНОВНЫЕ И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА



Основные цвета



Дополнительные цвета



Основное 3-х цветное исполнение логотипа используется в большинстве ситуаций.



Логотип в два цвета используется в том случае если критически важно сократить расходы на производство либо существуют технические ограничения по нанесению.



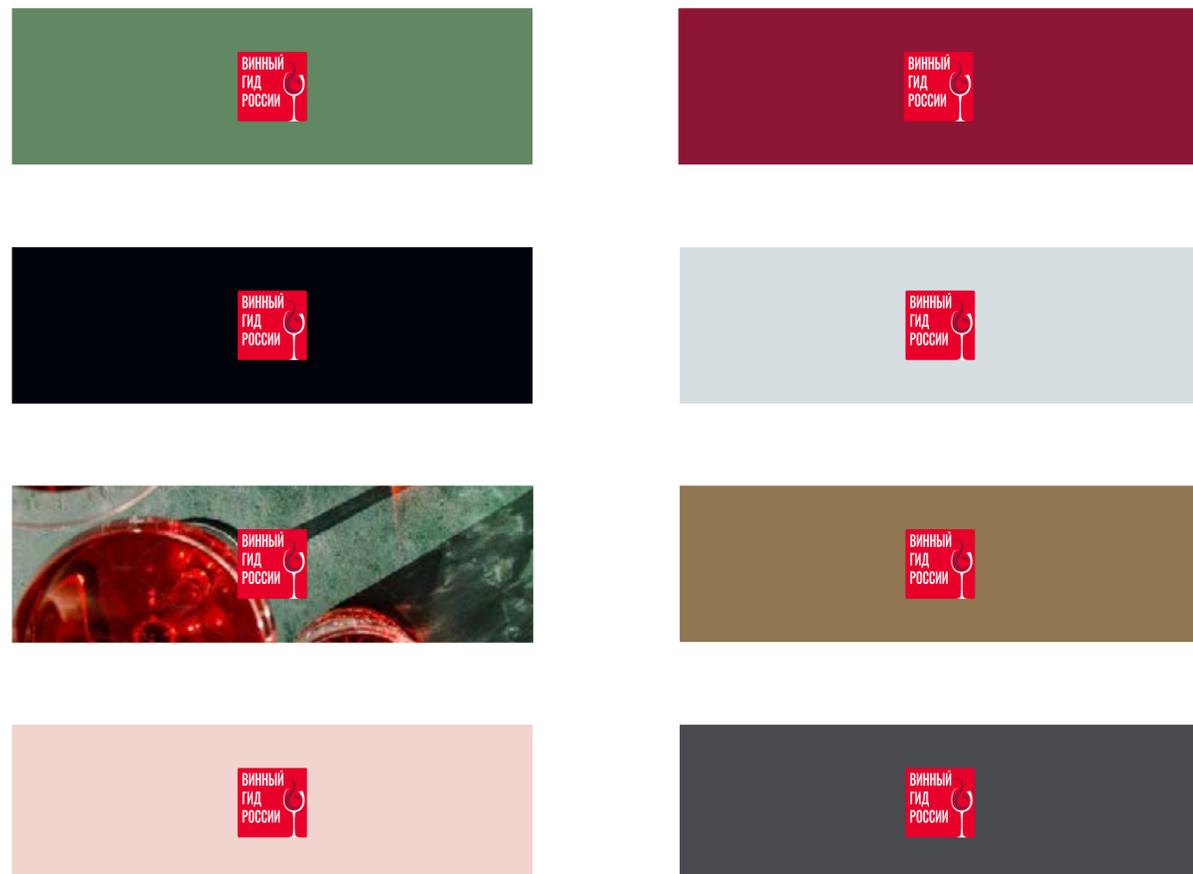
Частный вариант использования для тиснения, фольгирования, конгрева или эмбоссинга.

**3.0**

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

ПРАВИЛА КОРРЕКТНОГО  
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ  
ЛОГОТИПА

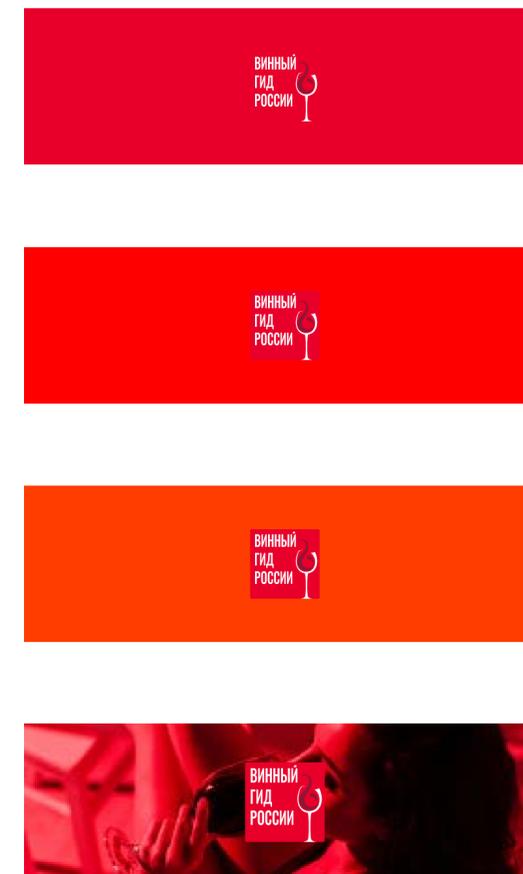
## 3.1 РАЗМЕЩЕНИЕ НА ФОНАХ



Приветствуются цвета из дополнительной цветовой палитры, а также приглушенные мягкие тона.



Не рекомендуется использовать фоны, цвет которых плохо сочетается с цветами логотипа (яркие либо кислотные краски).



Запрещено использовать фон, на котором плохо считывается форма логотипа из-за близости к его собственным цветам.

## 3.2 ИЗМЕНЕНИЕ ФОРМЫ И ЦВЕТА ЛОГОТИПА



Запрещены любые замены цвета, кроме прописанных в данном гайдлайне.



Запрещены любые искажения пропорций и наклонов лого.

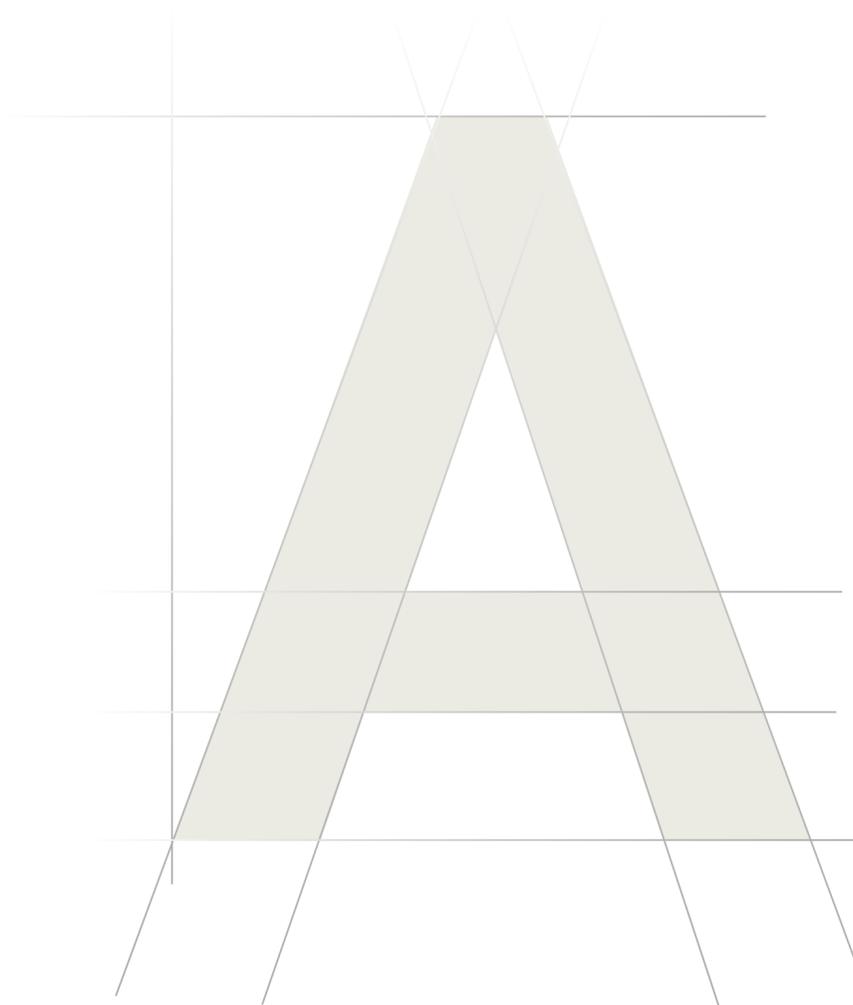


Соблюдайте радиус скругления фона логотипа. Он равен  $X/2$  и одинаковый со всех углов.

4.0

# ШРИФТЫ

ДОПУСТИМЫЕ  
ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ



Шрифт для заголовков  
текстовых блоков.

**Din Pro**  
**Din Pro Condensed**

5.0

# РЕЙТИНГ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ  
РЕЙТИНГА



**МЫСХАКО ШАРДОНЕ**  
Сухое белое. Вино с ЗГУ «Кубань. Новороссийск»

76,5 (ДЕПУТАТСКАЯ ОЦЕНКА) 3,95 (ОЦЕНКА РОСКОШЕСТВА)

76,5 (ДЕПУТАТСКАЯ ОЦЕНКА) 3,95 (ОЦЕНКА РОСКОШЕСТВА)

73,3 (ДЕПУТАТСКАЯ ОЦЕНКА) 3,65 (ОЦЕНКА РОСКОШЕСТВА)

72,4 (ДЕПУТАТСКАЯ ОЦЕНКА) 3,42 (ОЦЕНКА РОСКОШЕСТВА)

**ВИНОДЕЛЬНЯ ПОКРОВСКАЯ РКАЦИТЕЛИ**  
Вино географического наименования сухое белое 2019

**ВИНОДЕЛЬНЯ ПОКРОВСКАЯ МЕРЛО**  
Вино географического наименования сухое красное 2019

**ВИНОДЕЛЬНЯ ПОКРОВСКАЯ**  
Вино географического наименования сухое белое 2019

Температура подачи: 13-14 °C

Вино прозрачное, цвет соломенно-желтый. Хорошо выражен сортовой тон.

Умеренно развитый, с преобладанием плодовых, сливочно-ванильных тонов, во 2-м носе проследуются садовые цветы, цитрусовые, медовые и дубовые штрихи.

Интенсивный и палный, хорошо сбалансированный.

С длительным и стойким.

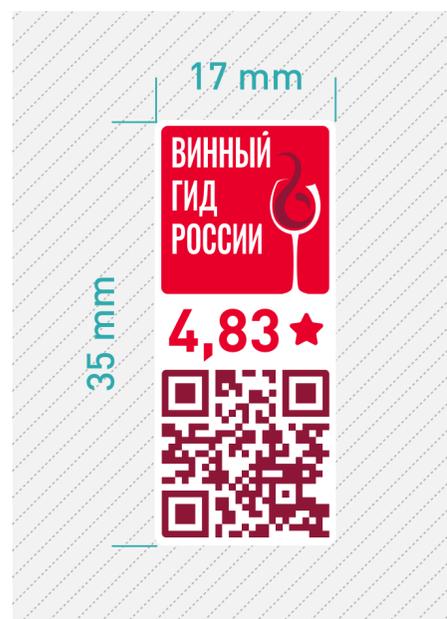


Наклейка (стикер) на бутылку или графический элемент дизайна этикетки.

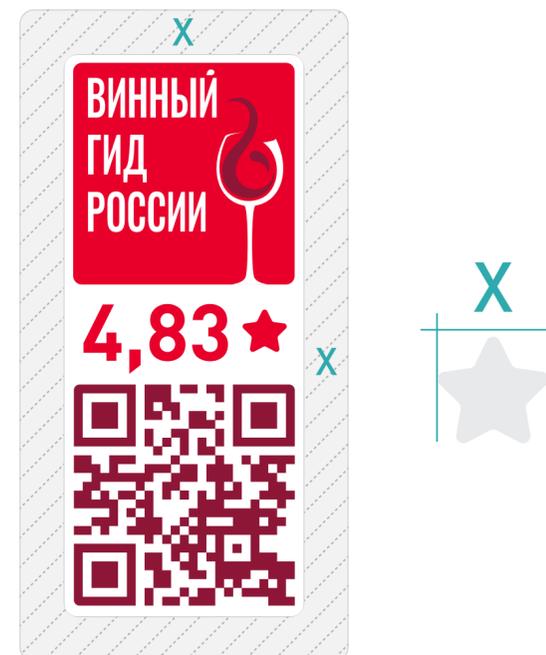


Вариант отображения для цифровых или печатных каталогах

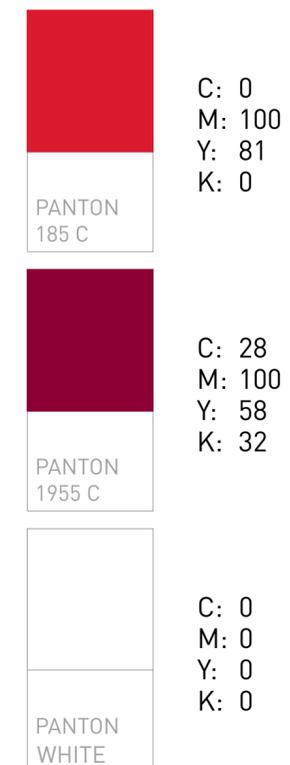
## 5.2 РЕЙТИНГОВЫЙ СТИКЕР / ЭЛЕМЕНТ ЭТИКЕТКИ



Размеры стикера или элемента дизайна этикетки.



Охранное поле (за X взята ширина звездочки).



Цвета в пространствах Pantone и CMYK

### Размещение на этикетке

Допускается в любом месте этикетки с соблюдением сохранного поля, только в трёхцветном варианте в цветах Pantone или пространстве СМУК.

Строго не допускается изменение размеров элементов.



### Размещение на винной бутылке

Допускается только на плоских участках тары или на участках с небольшим изгибом (шея горловины/основание).



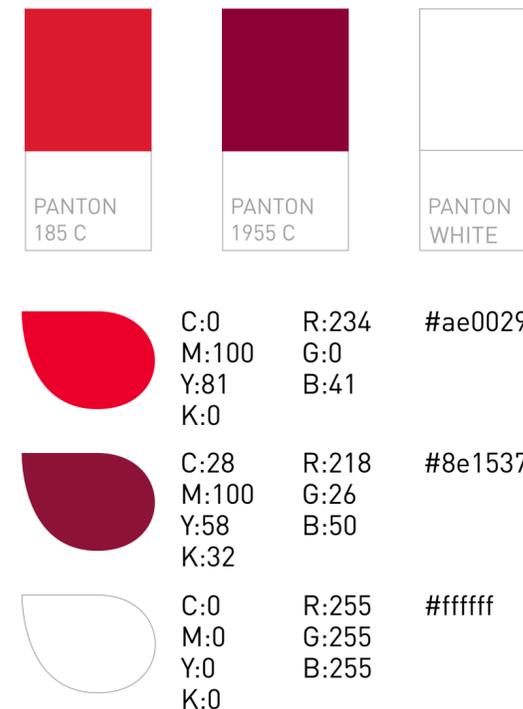
## 5.4 РАЗМЕЩЕНИЕ РЕЙТИНГА В ЦИФРОВЫХ ИЛИ ПЕЧАТНЫХ КАТАЛОГАХ



Минимальные размеры по ширине  
для цифровых носителей



Минимальный размеры по ширине  
для печатных носителей



Допустимые цвета.

6.0

# НАНЕСЕНИЕ

БРЕНДИРОВАНИЕ  
СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ



### Размещение на бокале:

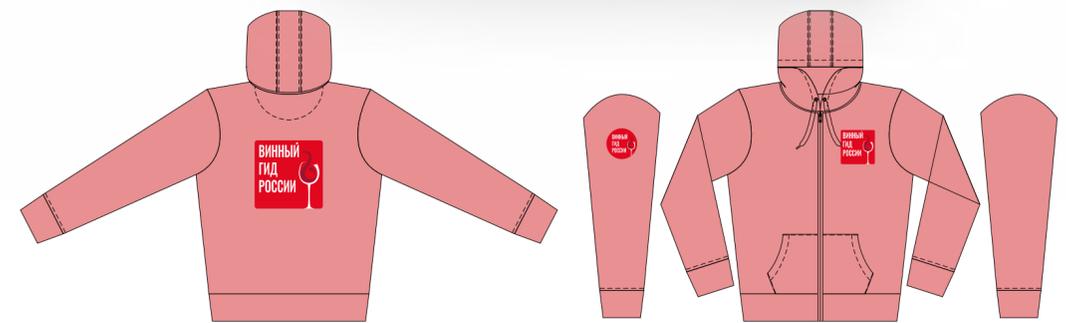
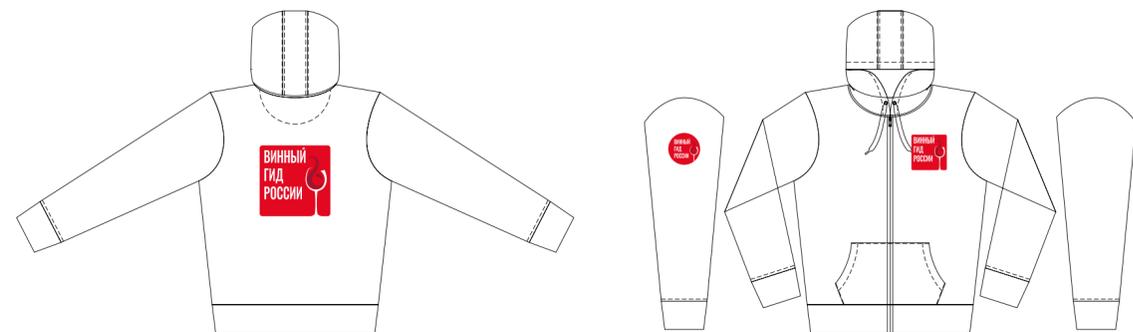
отступ от верха бокала  $X/5$ , где  $X$  = самый большой диаметр чаши бокала.

Высота логотипа  $X/4$ .

Посторонние элементы располагаются с учетом охранного поля логотипа.



## 6.2 БРЕНДИРОВАНИЕ ОДЕЖДЫ



### 6.3 БРЕНДИРОВАНИЕ СУМКИ-ШОППЕРА



**Флажки и вымпелы**

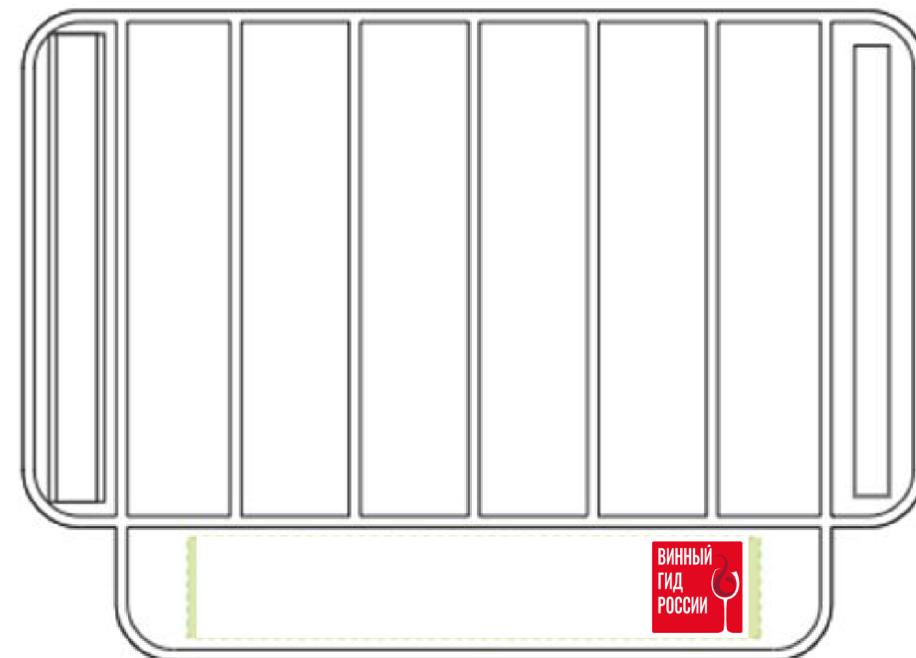
Использование текста и лого только на белом фоне.

**Флагштоки**

при использовании красного фона полотна обязательна пара с белым фоном.

На красном допустимо размещение только части логотипа.





7.0

# ПОЛИГРАФИЯ

ПОСТРОЕНИЕ  
И ПРИМЕНЕНИЕ





Ценниковыделитель  
с рейтингом



Шелфбаннер



## 7.2 БРЕНДИРОВАНИЕ КАНЦЕЛЯРИИ



8.0

# МАКЕТЫ

ИМИДЖЕВЫЙ БРЕНДИНГ



## 8.1 ОКЛЕЙКА АВТОБУСА

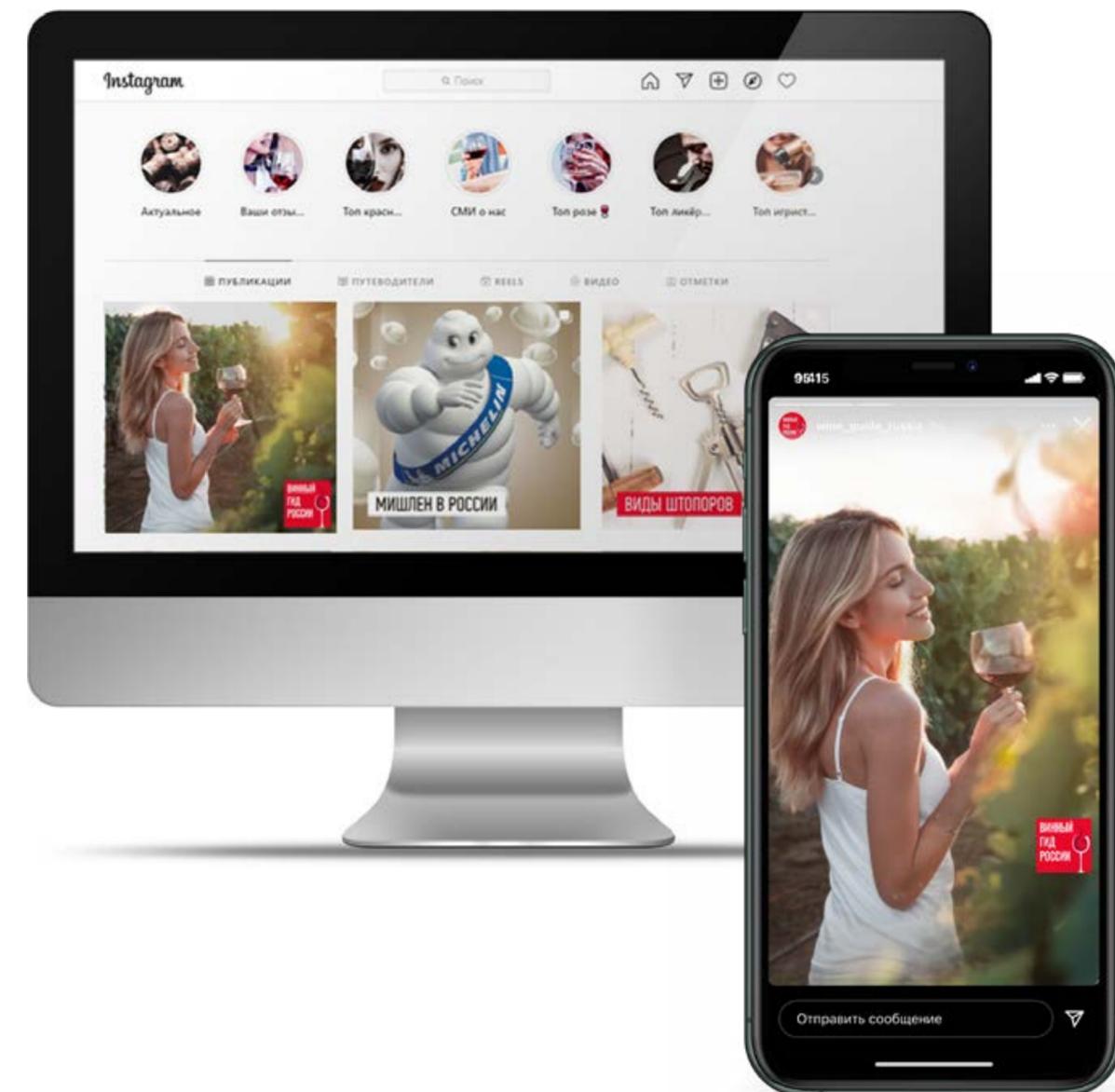




9.0

# ДИДЖИТАЛ

ПРИМЕНЕНИЕ  
НА СОВРЕМЕННЫХ  
МЕДИА РЕСУРСАХ



## 9.1 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА В СОЦ. СЕТЯХ

**Размещение:**  
правый нижний угол

**Форматы для соцсетей:**  
795x200, 795x400, 1000x700 px  
и иные схожие по размерам отступ  
от края 15 px

**Форматы:**  
1080x1080, 1080x1920 и иные схожие по  
размерам отступ от края 27 px

